



Woman forward

# PROGRAMA IMPACTA

LIDERANDO CON  
RESULTADOS MEDIBLES

**2, 9, 16 Y 23 DE MARZO - 6, 13, 20 Y 27 DE ABRIL - 4,  
11, 18 Y 25 DE MAYO - 1, 8 Y 15 DE JUNIO**

EN COLABORACIÓN CON:

**stratesys**

# ¿POR QUÉ ES UN PROGRAMA DE IMPACTO PARA LAS EMPRESAS?

Nuestra investigación en la fundación nos ha mostrado que las mujeres en la dirección media necesitan generar pensamiento estratégico y entender cómo su compañía gana dinero, independientemente del área en la que estén. Estas habilidades a menudo hacen que no se piense en ellas cuando se trata de promocionar. Este programa está directamente diseñado para suplir el “missing gap” que separa a las mujeres de la alta dirección de las posiciones de CEO y de los comités de dirección y formar a mujeres promocionables en las compañías a corto medio plazo.

La investigación de la Fundación Woman Forward demuestra que las mujeres altamente competentes suelen quedar fuera del pipeline hacia la alta dirección por **tres brechas clave**:

1. **Brecha estratégica:** no se les entrena sistemáticamente para pensar como futuras directoras generales.
2. **Brecha de visibilidad:** no conocen los códigos internos de influencia y patrocinio.
3. **Brecha de negocio:** falta de entrenamiento técnico en **modelos de valor, KPIs, P&L, ROI y toma de decisiones financieras**, aspectos esenciales para cualquier rol ejecutivo.

## **IMPACTA cierra esas tres brechas.**

Es un programa técnico, práctico y medible, diseñado para convertir a mujeres de dirección media en **talento promocionable**, capaz de aportar visión, rentabilidad e impacto.

Porque es un programa diseñado para:

- Desarrollar habilidades directivas directamente aplicables al negocio
- Formar líderes que entienden cómo se genera valor y cómo hacer crecer resultados
- Mejorar la eficacia de los equipos que estas mujeres ya gestionan o van a liderar

# ¿POR QUÉ ES UN PROGRAMA DE IMPACTO PARA LAS EMPRESAS?

- Retener talento clave y prepararlo para siguientes niveles de responsabilidad
- Ofrecer herramientas útiles en gestión de personas, proyectos, rentabilidad, cambio, comunicación y selección
- Reforzar la marca interna como empresa que promueve el liderazgo competente, no simbólico

**El contenido está enfocado a negocio. Cada módulo termina con un resultado práctico.**

Con El Programa **IMPACTA**, tu empresa invierte en un programa que prepara a las mujeres clave de tu organización para:

- Liderar con criterio, con herramientas y con visión de rentabilidad
- Tomar decisiones alineadas con el modelo de negocio y los objetivos de la empresa
- Aumentar la productividad, la claridad y la capacidad de sus equipos
- Comunicar con influencia, manejar proyectos estratégicos y reclutar con acierto
- Aplicar el cambio en sus áreas con resiliencia y dirección

**Cada sesión tiene un retorno directo. Cada mujer formada impacta directamente en la cuenta de resultados.**

Y para ellas, es una experiencia de crecimiento real, con resultados tangibles, redes de apoyo profesional y motivación para dar el salto a liderar de verdad.

**No es teoría. Es acción.**

**No es inspiración. Es transformación.**

**No es un programa más. Es una inversión que ya empieza a rendir en la primera semana**

# CONTENIDOS

## ESTRUCTURA DEL PROGRAMA: 6 FASES DE ASCENSO EJECUTIVO

### FASE 1 - LIDERAZGO PERSONAL Y POSICIONAMIENTO EJECUTIVO

(Construir identidad, narrativa y presencia como futura directora)

#### MÓDULO 1 – Liderazgo desde la visión personal

Mayte Moyá Ruiz

- **Objetivo:** Conectar propósito personal con impacto profesional. Diagnóstico inicial.
- **Contenidos:**
  - Introducción al liderazgo personal
  - Herramienta DAFO personal (fortalezas, áreas de mejora)
  - Valores y propósito profesional
  - Definición de visión personal de liderazgo
- **Metodología:** Dinámica individual + trabajo en grupo + role play de visiones
- **Output esperado:** Visión personal escrita y compromiso de desarrollo

#### MÓDULO 2 – Mentalidad de crecimiento y liderazgo con impacto

PARTE 1 – Mirian Izquierdo

- **Objetivo:** Activar creencias y actitudes necesarias para liderar con influencia.

# CONTENIDOS

- **Contenidos:**

- Growth mindset vs fixed mindset.
- Cómo superar la inseguridad aprendida
- Objetivos finales frente a objetivos intermedios

## PARTE 2 – Francisco Giménez Plano

- Liderazgo visible en culturas empresariales
- Liderar desde la acción: casos y simulaciones
- El “discurso de valor” ante un comité de dirección (foco y claridad)
- **Metodología:** Casos reales, debate guiado, ejercicios de reflexión
- **Output esperado:** Declaración de intenciones de liderazgo e intenciones estratégicas

## MÓDULO 3 – Comunicación de influencia y liderazgo visible

### PARTE 1 – Maureen Vargas

- **Objetivo:** Mejorar la expresión verbal, no verbal y el impacto profesional.
- **Contenidos:**
  - Comunicación verbal, escucha activa
  - Imagen profesional, lenguaje corporal
  - Elevator pitch y mensajes clave
  - Cómo hablar “desde arriba” aunque aún no estés arriba

### PARTE 2 – Noelia Sierra

- LinkedIn como herramienta de posicionamiento
- Storytelling para generar engagement
- LinkedIn para employer branding

# CONTENIDOS

- **Metodología:** Simulaciones, grabación y análisis en vídeo, feedback cruzado
- **Output esperado:** Pitch grabado y mejorado de cada participante

## FASE 2 - PRODUCTIVIDAD, REGULACIÓN EMOCIONAL Y CLARIDAD MENTAL

### MÓDULO 4 – Gestión del tiempo, energía y productividad

**Carmen López González**

- **Objetivo:** Organizar el tiempo con impacto. Evitar sobrecarga sin renunciar a resultados.
- **Contenidos:**
  - Matriz Eisenhower y herramientas ágiles
  - Gestión de energía y atención
  - Reuniones eficaces y planificación semanal
- **Metodología:** Ejercicios prácticos + planificación personalizada
- **Output esperado:** Plan semanal de productividad personal

### MÓDULO 5 – Inteligencia emocional aplicada al liderazgo

**Mayte Moyá Ruiz**

- **Objetivo:** Fortalecer la empatía, la autorregulación y las relaciones humanas efectivas.
- **Contenidos:**
  - Modelo de IE (Goleman)
  - Gestión emocional en entornos de presión

# CONTENIDOS

- Conexión emocional con equipos
  - Cómo protegerse de microagresiones, desgaste emocional y ruido político
  - Regulación emocional en entornos C-suite
  - Gestión de conflictos de alto impacto
- Metodología: Dinámicas de coaching + simulaciones de conflicto
  - Output esperado: Plan de mejora emocional y feedback 360° básico

## FASE 3 - LIDERAR PERSONAS Y EQUIPOS DE ALTO RENDIMIENTO

(De manager competente a líder sistémica que desarrolla unidades)

### MÓDULO 6 – Dirección de personas y liderazgo situacional

#### Miriam González-Amézqueta

- **Objetivo:** Dirigir equipos con adaptabilidad según madurez y perfil. Cómo adaptar el estilo de liderazgo según el contexto
- **Contenidos:**
  - liderazgo adaptativo
  - “Diagnóstico Rápido de Madurez”
  - Guía de los 4 Estilos IMPACTA
  - Diferencia entre estilo natural vs. estilo efectivo
- **Metodología:** Role plays + estudio de casos
- **Output esperado:** Diagnóstico de estilo propio y plan de mejora

# CONTENIDOS

## MÓDULO 7 – Equipos de alto rendimiento

Álvaro Merino

- **Objetivo:** Crear culturas de alto compromiso y desempeño.
- **Contenidos:**
  - Confianza, cohesión y normas de equipo
  - Feedback constructivo y accountability
  - Herramientas de evaluación de equipos
  - Cómo ser percibida como líder de unidad, no solo jefa operativa
  - Cómo crear una cultura que te posiciona como candidata natural a promoción
- **Metodología:** Trabajo grupal, dinámicas, simulaciones de equipo. Herramientas avanzadas para construir equipos que entregan resultados. Incluye: confianza, accountability, métricas de equipo.
- **Output esperado:** Plan de acción para aplicar en su equipo real

## FASE 4 - LIDERAR EL NEGOCIO COMO DIRECTIVA DEL COMITÉ DE DIRECCION

(Pensamiento empresarial, ROI, KPIs, estrategia, business cases)

## MÓDULO 8 – Entender el Negocio y Hablar el Lenguaje del Comité de Dirección

Carlos Marín Ruiz

- **Objetivo:** desarrollar la capacidad de interpretar información financiera clave, entender cómo se genera valor en la empresa y justificar decisiones estratégicas con datos, incluso sin formación financiera previa.

# CONTENIDOS

## Contenidos:

- Cómo se genera valor: ingresos, costes, márgenes, EBITDA, cash flow
  - Interpretar reportings: KPIs, desviaciones, tendencias
  - Business case directivo: cómo justificar decisiones con datos
  - Cómo aportar valor desde cualquier área del negocio
  - Lenguaje financiero esencial para comités y dirección
- **Metodología:** ejemplos reales, lectura guiada de reportings, simulación de comité, ejercicios aplicados al rol.
  - **Output: Mapa de Valor del Rol**, con KPIs, impacto y un primer business case.

## MÓDULO 9 – Project Management para directivas

### Carolina Caparrós

- **Objetivo:** Gestionar proyectos de manera profesional y ágil.
- **Contenidos:**
  - Ciclo de vida de proyectos
  - Herramientas básicas (Gantt, Kanban, Scrum overview)
  - Gestión de stakeholders y seguimiento
  - Cómo liderar iniciativas transversales que aumentan visibilidad interna (proyectos que “dan nombre”)
  - Cómo coordinar stakeholders críticos
- **Metodología:** Miniproyecto + plan de acción real
- **Output esperado:** Diseño de un proyecto simple aplicable en su organización

# CONTENIDOS

## MÓDULO 10 – Selección y gestión de talento

**Carolina Caparrós**

- **Objetivo:** reclutar, integrar y desarrollar talento con visión estratégica, que crece contigo
- **Contenidos:**
  - Reclutar sin sesgos, onboarding
  - Evaluar el desempeño y dar feedback constructivo
  - Cultura de desarrollo
  - Cómo construir un equipo preparado para sustituirte cuando asciendas
  - Cómo identificar talento estratégico para la organización
  - Cómo abordar conversaciones difíciles y dar feedback
- **Metodología:** Simulaciones + entrevistas grabadas + diseño de procesos
- **Output esperado:** Protocolo propio de talento

## FASE 5 - LIDERAR TRANSFORMACIÓN ORGANIZACIONAL Y SOCIAL

(Cambio, propósito, sostenibilidad, gobernanza)

## MÓDULO 11 – Gestión de fundaciones y organizaciones con propósito

**Mirian Izquierdo**

- **Objetivo:** Conocer cómo liderar una fundación de forma eficaz y sostenible.

# CONTENIDOS

- **Contenidos:**
  - Estructura legal, patronato, financiación
  - Indicadores de impacto social
  - Buen gobierno y transparencia
  - Propósito como herramienta ejecutiva
  - Introducción a modelos de consejo, reporting y transparencia
  - Cómo entender el impacto organizacional desde el buen gobierno
- **Metodología:** Estudio de casos + diseño de propuesta de valor
- **Output esperado:** Canvas de impacto para su fundación/área

## MÓDULO 12 – Gestión del cambio y entornos VUCA

### Ana Gonzalez de Vega

- **Objetivo:** Liderar con agilidad, resiliencia y claridad en la incertidumbre
- **Contenidos:**
  - Modelos de cambio (CAP, Kotter)
  - Gestión de resistencias
  - Liderazgo resiliente
  - Cómo liderar cambios que afectan a 200+ personas
  - Cómo gestionar resistencias culturales y políticas internas
  - Cómo impulsar transformaciones cuando no tienes poder absoluto
- **Metodología:** Role plays + rediseño de procesos reales
- **Output esperado:** Plan de cambio en entorno propio

# CONTENIDOS

## FASE 6 - VISIBILIDAD EJECUTIVA, CARRERA, IA Y PROYECTOS DE IMPACTO

(Donde se juega realmente el ascenso a la alta dirección)

### MÓDULO 13 – Orientación profesional: mentoring, HH y sponsors

**Antonio Núñez**

**Objetivo:** Visibilizar talento, construir carrera con apoyo clave.

- **Contenidos:**
  - Estrategias de visibilidad interna y externa
  - Networking profesional
  - El papel del mentor/sponsor/headhunter
  - Cómo construir una narrativa que sí abre puertas
  - Cómo negociar roles, recursos y ascensos
  - Cómo “hacerte candidata” sin pedir ser candidata
- **Metodología:** Simulaciones, guía de posicionamiento, red de contactos
- **Output esperado:** Mapa de aliados estratégicos y hoja de ruta de aliados

### MÓDULO 14 – Inteligencia Artificial para líderes: uso práctico aplicado al negocio

**Eneko Sáinz Ezquerro**

- **Objetivo:** Capacitar a las participantes para integrar herramientas de IA en su día a día profesional, con ejemplos reales
- **Contenidos:**
  - Qué es la IA y cómo está transformando el liderazgo y la gestión

# CONTENIDOS

- Herramientas de IA aplicables en comunicación, toma de decisiones, productividad, y gestión de personas, Agentes autónomos, Análisis predictivo, plataformas LLM's para directivos
- IA como ventaja competitiva para líderes
- Cómo automatizar cuellos de botella de equipos
- **Casos reales:** cómo está usando IA para innovar procesos o liderar con datos
- **Output esperado:** Plan personal de aplicación de IA en su área de responsabilidad

## MÓDULO 15 – Moonshot interno: proyecto transformador con IA

### Jorge de Roja

- **Objetivo:** Aplicar lo aprendido en un reto real con impacto organizacional
- **Contenidos:**
  - Qué es un moonshot (visión + propósito + cambio)
  - Diseño de un proyecto de impacto con IA
  - Presentación ejecutiva de propuestas para una app
- **Metodología:** Trabajo por equipos
- **Output esperado:** plan de acción concreto

# PROPUESTA DE VALOR PARA LAS EMPRESAS

## ¿Por qué las empresas invierten en IMPACTA?

**1. Desarrollo de liderazgo aplicado:** Cada participante incorpora herramientas reales para dirigir mejor equipos, gestionar personas, entender modelos de negocio y contribuir a la rentabilidad.

**2. Impacto directo en el negocio:** Los contenidos están orientados a mejorar KPIs, aumentar el rendimiento de los equipos, optimizar procesos y tomar mejores decisiones.

**3. Líderes preparadas para el siguiente nivel:** El programa forma a profesionales listas para liderar áreas, iniciativas y proyectos de impacto.

**4. Visibilidad y retención del talento femenino:** Las participantes crecen, se visibilizan internamente y aumentan su compromiso con la empresa.

**5. Cada módulo produce un output aplicable:** Desde la mejora de la comunicación o el onboarding, hasta proyectos reales con impacto directo (Moonshot).

**6. Vinculación con innovación y transformación digital:** El módulo 15 conecta el liderazgo femenino con la aplicación real de la IA en el negocio.

# INFORMES DE EVALUACION DEL PROGRAMA

La evaluación es un componente central del programa y está diseñada para medir el progreso real de cada participante y ofrecer a las empresas información útil para la toma de decisiones sobre su talento femenino.

El proceso de evaluación continua a través de los módulos incluye:

IMPACTA ofrece **dos evaluaciones profesionales**, una inicial y una final con un Informe, que forman parte del programa sin coste adicional y un paquete de informes opcionales para las empresas o participantes que así lo deseen.

## Herramientas y modelos incluidos:

- **Toolkits digitales:** plantillas, test, ejemplos de casos, apps recomendadas.
- **Informe de Medición para las empresas:** destacando progreso, aplicación
- **Plan de desarrollo individual (DAFO + visión + hoja de ruta)**
- **Outputs de alto valor por módulo (ej. pitch grabado, plan de onboarding, KPI del equipo, etc.)**
- **Sugerencias de continuidad:** mentores internos, siguientes pasos, visibilidad

## 1. Evaluación inicial (incluida)

Antes del inicio del programa, cada participante completa una evaluación de liderazgo orientada a identificar su punto de partida.

Incluye:

- Test de liderazgo profesional
- Interpretación del perfil. DAFO
- 1 sesión de coaching individual (45 min)
- Elaboración inicial del Plan de Desarrollo Individual

*En esta fase no se genera informe para la empresa, sino que se incluirá en el informe final*

# INFORMES DE EVALUACION DEL PROGRAMA

## 2. Evaluación final

Al finalizar el programa, se realiza una evaluación orientada a medir evolución, consolidar cambios y orientar próximos pasos.

Se entrega un informe la participante o u empresa que incluye:

- **Análisis de los outputs generados a lo largo del programa en los diferentes módulos**
- **1 sesión de coaching final (45 min)**
- **Actualización y mejora del Paln de Desarrollo Individual**

Este informe final aporta a RRHH una visión clara del progreso, del potencial y de los próximos pasos recomendados para el desarrollo del participante de su empresa. Este informe permite a la empresa medir el retorno, tomar decisiones de promoción/formación y visibilizar el compromiso con el desarrollo del talento femenino de forma estratégica.

## INFORMES EXTRA (opcionales)

*Para empresas o participantes que desean una medición ampliada o un acompañamiento más profundo.*

### 1. Presentación ejecutiva del proyecto final – Moonshot in-company

Sesión privada en la que las participantes presentan su proyecto estratégico basado en IA ante Dirección o RRHH. La dinámica incorpora un framework ad hoc que permite aterrizar la idea y evolucionarla hacia un mínimo producto viable.

# INFORMES DE EVALUACION DEL PROGRAMA

La sesión culmina con un comité tipo Shark Tank, compuesto por personas expertas en IA de distintos sectores, que actúan como comité de validación, aportando una valoración del impacto potencial y recomendaciones ejecutivas para fortalecer y escalar el proyecto.

**Precio: 1500 € por empresa con varias participantes**

## 2. Evaluación personal Liderapia (Test LeMent + seguimiento)

Análisis profundo de patrones mentales, comunicativos y emocionales que influyen en el liderazgo y en la capacidad de progresar hacia la alta dirección.

Incluye:

- Test LeMent (Método Liderapia)
- Interpretación avanzada del perfil
- Identificación de bloqueos, fortalezas y sesgos ejecutivos
- Sesión de seguimiento personalizada
- Recomendaciones de evolución estratégica

**Precio: 1500 € por participante**

## 3. Pack 360° + Coaching Ejecutivo 6 meses

El acompañamiento más completo para mujeres en transición hacia roles ejecutivos

# INFORMES DE EVALUACION DEL PROGRAMA

Incluye:

- **Test 360° de liderazgo** con informe detallado
- **6 sesiones de coaching ejecutivo individual** (una al mes durante 6 meses)
- Seguimiento de desempeño en nuevas responsabilidades
- Ajustes del Plan de Desarrollo individual según evolución
- Informe ejecutivo final para RRHH

**Precio: 1.500 € por participante**

## POLÍTICA DE DESCUENTOS PARA GRUPOS

Para fomentar la participación de equipos diversos y potenciar el impacto interno, el programa ofrece condiciones especiales por volumen:

- **2 a 4 participantes por empresa:** 5% de descuento por plaza
- **5 a 7 participantes por empresa:** 10% de descuento por plaza
- **8 o más participantes:** 15% de descuento + posibilidad de personalizar parte del contenido final (Moonshot vinculado a reto real de empresa)

**Bonificación adicional:**

- Para grupos de más de 12 participantes, se puede incluir una sesión exclusiva **in-company de cierre de programa** con presentación de los proyectos ante RRHH o dirección.

Todos los descuentos se aplican sobre el precio estándar por participante y están sujetos a disponibilidad de plazas.

# CLAUSTRO DE PROFESORES



**Mayte Moyá Ruiz**  
CEO LIDERAPIA



**Miriam González-Amézqueta**  
Consejera independiente en Deutsche Bank, Colonial



**Maureen Vargas**  
International Business and Personal Development at IDEARANSWERS



**Carmen López González**  
Coach Ejecutiva & Consultora RR.HH.



**Ana Gonzalez de Vega**  
Socia de Khumbu Consultants & Mentors



**Carolina Caparrós**  
Co-fundadora de BIENESTAR Hub



**Mirian Izquierdo**  
Presidente de la Fundación Woman Forward, CEO de Comerciando Global & Yuktik



**Eneko Sainz-Equera**  
Director en Stratesys Consulting



**Álvaro Merino**  
Speaker internacional, Socio en 3'59

# CLAUSTRO DE PROFESORES



**Carlos Marín**

Director Financiero de Grupo Alto Cedro



**Antonio Núñez**

Senior Partner at Paragon Partners



**Francisco Giménez-Plano**

Board Advisor, CEO, Consultant



**Jorge de Roja**

Ingeniero Industrial por ICAI



**Noelia Sierra**

Global Speaker & Autora

# INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES

## MODALIDADES

Online, presencial y híbrido (todas las sesiones serán grabadas y estarán disponibles en el drive de alumno durante 3 meses)

## DIRECCIÓN

C. de Torrelaguna, 77, Ciudad. Lineal, 28043 Madrid

## PRECIO

Modalidad online: 2.950.00€

Modalidad presencial: 3.950.00€

Bonificable por Fundae.

## CUENTA BANCARIA

Entidad: Banco de Santander

IBAN **ES43 0049 5162 6322 1605 6885**

Indicar: nombre y apellidos-PROG IMPACTA Ed I

# CONTACTO

+34 672 632 597

[www.womanforward.org](http://www.womanforward.org)

[info@womanforward.org](mailto:info@womanforward.org)

**Dirección académica del programa:**

**Mirian Izquierdo**

PhD. Profesora en diversas universidades europeas.  
Profesora asociada Universität Witten-Herdecke que cuenta con uno de los  
mayores centros de investigación en empresa familiar en Europa.

Co-Atuora de: "Research-Handbook on board of Directors"; "Getting Women  
to the Top; Gender biases in decision-making positions"; "Oportunidades iguales,  
impulsando el liderazgo femenino; "El Gobierno Corporativo y la Diversidad de  
Género". "Chapter on human rights and its impact on gender diversity"

