

# AGM

by the British Chamber of Commerce in Spain



British Chamber  
of Commerce in Spain

# ANNUAL GENERAL MEETING

30.03

BARCELONA



@britchamberESP  
#AGM2022

*Con la colaboración de:*



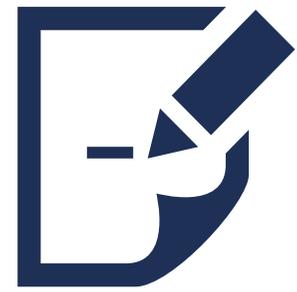
CUATRECASAS





- 09.30 horas** Presentación, votación y aprobación de las actas y explicación de las elecciones de la Junta de Gobierno de la British Chamber  
**Guillermo Vidal-Wagner**, secretario
- 09.35 horas** Bienvenida y *Repaso a los dos años de Gobierno de la British Chamber*  
**Luis Pardo**, presidente
- 09.50 horas** *Éxitos y logros de la British Chamber en 2021*  
**Eva Prada**, directora nacional
- 10.05 horas** *Informe económico de la organización de 2021 y aprobación del presupuesto para 2022*  
**Nacho Gallostra**, tesorero
- 10.15 horas** *Resultados de las elecciones a la Junta de Gobierno de la British Chamber 2022-2024*  
**Eva Prada**, directora nacional
- 10.20 horas** *El valor de la colaboración entre la British Chamber y el Consulado Británico en Barcelona*  
**Lloyd Milen**, cónsul general británico en Barcelona
- 10.25 horas** Q&A  
**Eva Prada**, directora nacional





## Aprobación de las **Actas** de las **Asamblea General Anual 2020**

*01.07.2020 en Madrid*

## Elecciones a la **Junta de Gobierno 2022-24**

*Votación online, presencial y normativa para la elección de los **15 vocales***





**AGM**

by the British Chamber of Commerce in Spain

**P**

**2020-2022**

REPASO A LOS DOS AÑOS  
DE GOBIERNO DE LA  
BRITISH CHAMBER

---

**LUIS PARDO**

 [www.linkedin.com/in/luispardocespedes/](https://www.linkedin.com/in/luispardocespedes/)

 [@luispardo1](https://twitter.com/luispardo1)



**President**  
Luis Pardo



**Nacional Vice-president**  
Ángel Mateos



**Secretary**  
Guillermo Vidal-Wagner



**Treasurer**  
Nacho Gallostra



**Madrid Vice-president**  
Susana Rodríguez



**Barcelona Vice-president**  
Isabel Perea



**Andalucia Vice-president**  
Derek A. Langley



**PA & RI Chairman**  
Miguel López-Quesada



**Comms Chair**  
Iván Carballido



**Comms Co-Chair**  
Tony Noel



**Member**  
José Manuel Amor



**Member**  
Aída García



**Member**  
María García



**Member**  
María Navarro



**Member**  
Mariana Spata

**GENDER DIVERSITY**  
**SPANISH AND BRITISH COMPANIES**  
**BIG AND SME'S COMPANIES**



[www.linkedin.com/in/luispardocespedes/](https://www.linkedin.com/in/luispardocespedes/)



@luispardo1





[www.linkedin.com/in/luispardocespedes/](https://www.linkedin.com/in/luispardocespedes/)



@luispardo1





[www.linkedin.com/in/luispardocespedes/](https://www.linkedin.com/in/luispardocespedes/)



@luispardo1

## NEW PURPOSE, VISION & MISSION

### PURPOSE

TO BUILD BRIDGES BETWEEN SPAIN AND THE UK FOR THE GROWTH OF BUSINESS OPPORTUNITIES, PROSPERITY AND FRIENDSHIP

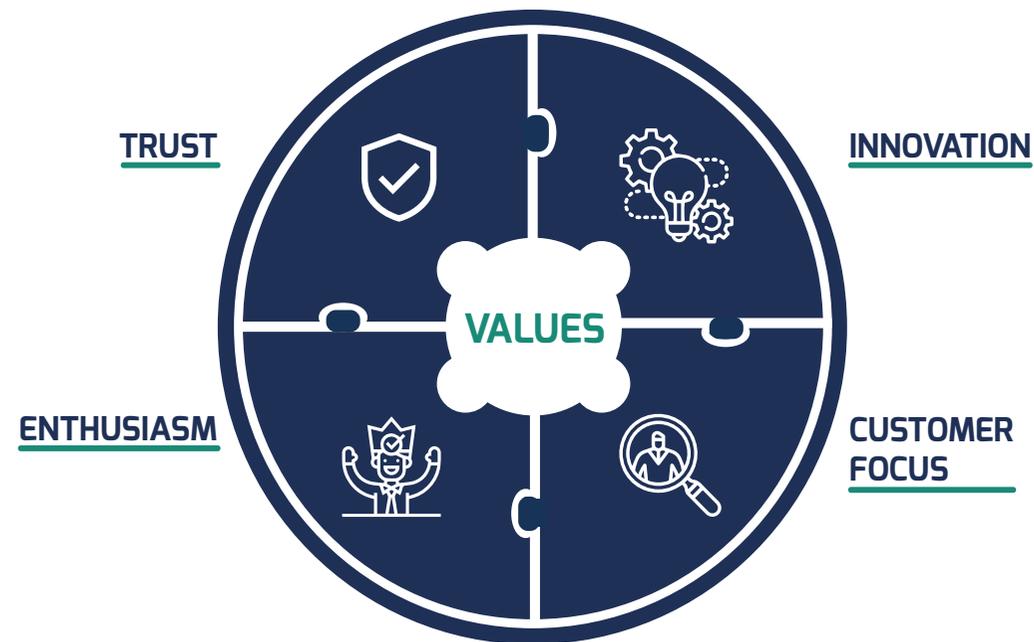
### VISION

THE INDEPENDENT LEADING VOICE FOR UK-SPAIN TRADE & INVESTMENT

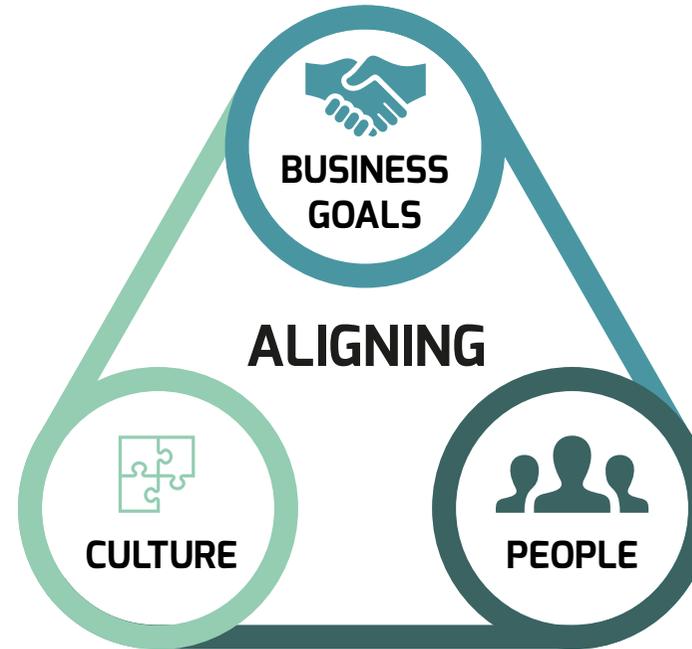
### MISSION

TO LEAD BUSINESS RELATIONSHIPS BETWEEN SPAIN AND THE UK, WHILST ESTABLISHING TRUST AND VALUE FOR OUR MEMBERS

## NEW HIGH PERFORMANCE CULTURE



## WE ARE THE CULTURE



To create a common vision, proposal and culture in order to achieve our business goals.

To enhance the development of the Chamber Team and the Governing Council improving our performance, results and effectiveness.

To develop cohesion, cooperation and a connection between all of us.

Meeting to align corporate culture and strategy. Sense of teamwork within the GC.

## NEW CODE OF ETHICS

CREATION OF CODE OF ETHICS

APPROVED BY GC AND AGM IN 2021

FIRST CODE OF ETHICS OF THE BRITISH CHAMBER

FOR STAFF AND THE MEMBERS OF THE ORGANISATION

IT GUARANTEES THE ETHICS OF THE BRITISH CHAMBER



[www.linkedin.com/in/luispardocespedes/](https://www.linkedin.com/in/luispardocespedes/)



@luispardo1

## TRANSFORMATION

## STRATEGY

## GOALS



[www.linkedin.com/in/luispardocespedes/](https://www.linkedin.com/in/luispardocespedes/)



@luispardo1

ISABEL PEREA



**LOYALTY**

Member engagement  
Retention & renewal  
Customer journey  
Services Offering  
Accounts receivables & direct debit

AIDA GARCÍA



**GROWTH**

New Members  
Revenue Growth  
Share of Wallet  
Tier of Services  
New Sources of Revenue  
New Offering

MARTINA WILLIS



**DIGITAL**

Digital events  
Web update  
Social Media  
Online Channels  
IT infrastructure

IVÁN CABALLIDO



**COMMS & PR**

Stakeholders & Alliances Map  
Lobbying Objectives  
Audience and Value Proposition  
Communications Plan  
Brand Awareness

MARÍA GARCÍA



**HR**

Culture  
Relationship & Trust  
Interlock  
Governance  
Access to Talent

**MEMBER FOCUS**

**ANDALUCÍA**



DEREK A. LANGLEY

**BARCELONA**



ISABEL PEREA

**MADRID**



SUSANA RODRÍGUEZ

**BISC**



ÁNGEL MATEOS

**COMITÉ INNOVACIÓN**



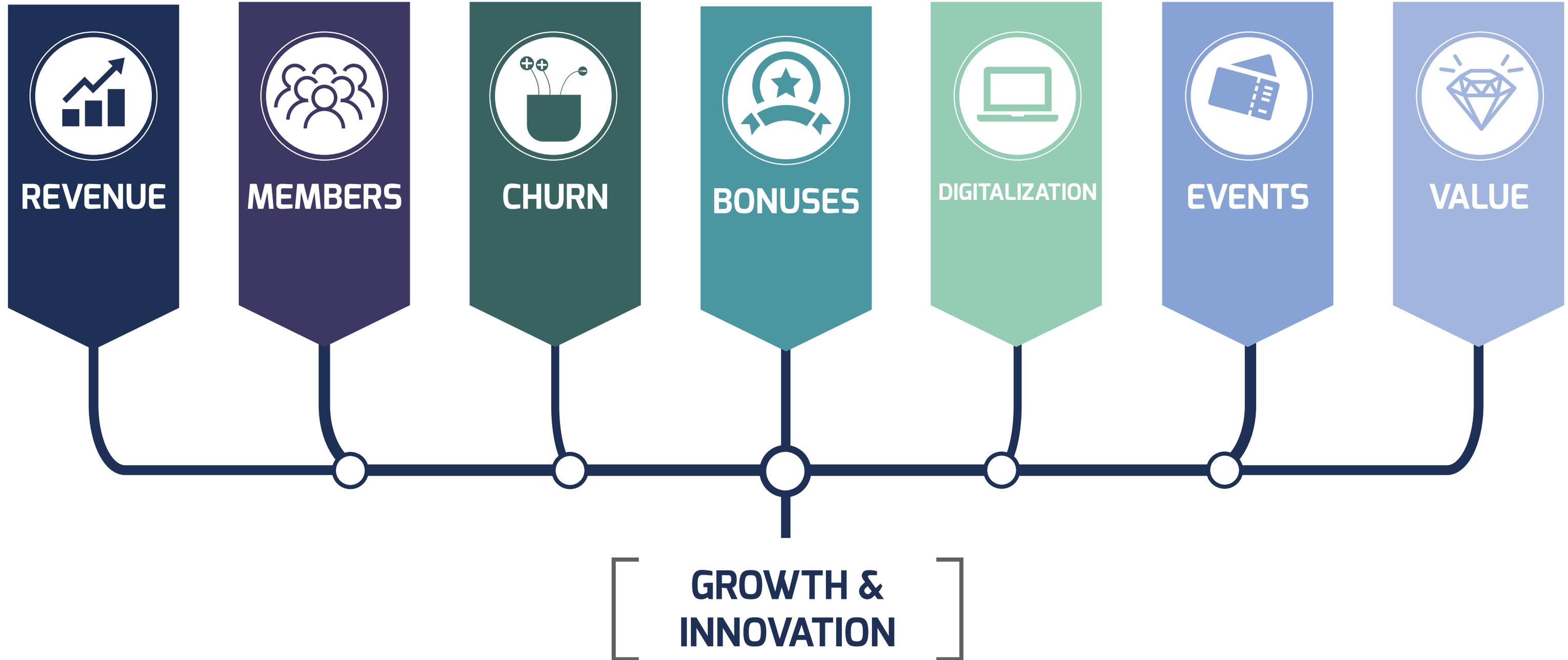
GUILLERMO DE JUAN



[www.linkedin.com/in/luispardocespedes/](https://www.linkedin.com/in/luispardocespedes/)



@luispardo1



[www.linkedin.com/in/luispardocespedes/](https://www.linkedin.com/in/luispardocespedes/)



@luispardo1



**1** Crecimiento del resultado económico y beneficios y **fortaleza de caja**

**2** Ningún **compliance issue** en todo el mandato

**3** **Mejorada reputación** tanto a nivel de los miembros, de las instituciones y de la sociedad

**4** Más **socios** nuevos, compañías **relevantes** y **menos churn**

**5** Renovación del equipo de la Cámara con **mejoras salariales** y bonos alineados a resultados

**6** **Renovación de IT & Communications** y los servicios de mantenimiento ligados

**7** **Nueva gestión de eventos:** webinars, online, híbridos y presenciales

**8** **Nueva categoría de socios** y actualización de servicios

**9** Consolidación de 2 Comités y la creación de 2 nuevos: **4 comités**

**10** Consolidación de 3 zonas geográficas y **apertura de una nueva: Bilbao**

**11** Cierre de antigua oficina en Barcelona y **apertura de dos nuevas** en Madrid y Barcelona

**12** Creación de la **nueva Misión, Visión y Valores**

**13** Creación de los **nuevos Estatutos**

**14** Creación **primer Código Ético** de la organización

**15** Cerca **140 eventos** y **+60% de participantes**

**16** **Creación Dashboard** y seguimiento de la actividad de la Cámara

**17** **Fuertes lazos** y línea de trabajo con la **Embajada** y el nuevo equipo, e **instituciones españolas**

**18** Participación con la **Cámara española en UK** y las **Cámaras Británicas**

**19** 2 Barómetros BISC + 1 Innovación y **posicionamiento cameral**

**20** **Elaboración del plan estratégico** para el crecimiento en **22-24**



[www.linkedin.com/in/luispardocespedes/](https://www.linkedin.com/in/luispardocespedes/)



[@luispardo1](https://twitter.com/luispardo1)



[www.linkedin.com/in/luispardocespedes/](https://www.linkedin.com/in/luispardocespedes/)



@luispardo1



British Chamber of Commerce in Spain

AGM

by the British Chamber of Commerce in Spain



[www.linkedin.com/in/luispardocespedes/](https://www.linkedin.com/in/luispardocespedes/)



@luispardo1



[www.linkedin.com/in/luispardocespedes/](https://www.linkedin.com/in/luispardocespedes/)



@luispardo1



British Chamber of Commerce in Spain



by the British Chamber of Commerce in Spain



**1** To intensify British Chamber influence on UK and Spanish government to boost British investment in Spain and bilateral trade

**2** To develop membership growth in quantity and quality. Adding value and improving customer satisfaction

**3** To incorporate ESG and Sustainability to the governance and Chamber activity

**4** To enhance Chamber image and reputation

**5** To elevate Chamber image, to invest in digital communications and a new web

**6** To guarantee financial stability by growing income and efficiency. Diversification of income sources

**7** To consolidate the existing 4 advocacy committees and their influence

**8** To establish a geographical growth plan (new regions such as the Basque country, Canaries, Levante, etc)

**9** Ongoing review and professionalisation of the Chamber team and to set up stable Chamber offices that meet the team needs

**10** To develop an advisory committee





Thank  
you

All the best to the new  
**Governing Council**



[www.linkedin.com/in/luispardocespedes/](https://www.linkedin.com/in/luispardocespedes/)



@luispardo1





**AGM**

by the British Chamber of Commerce in Spain

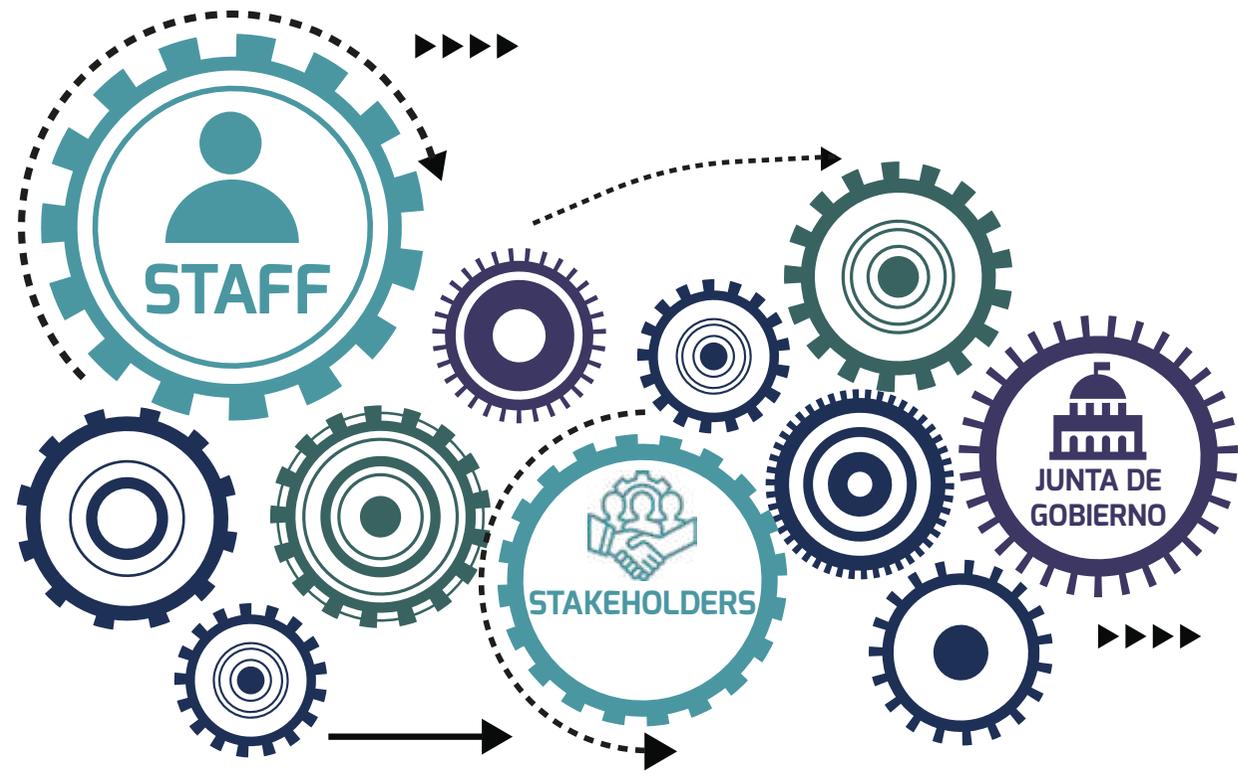
**D**  
**2021**

## ÉXITOS Y LOGROS DE LA BRITISH CHAMBER

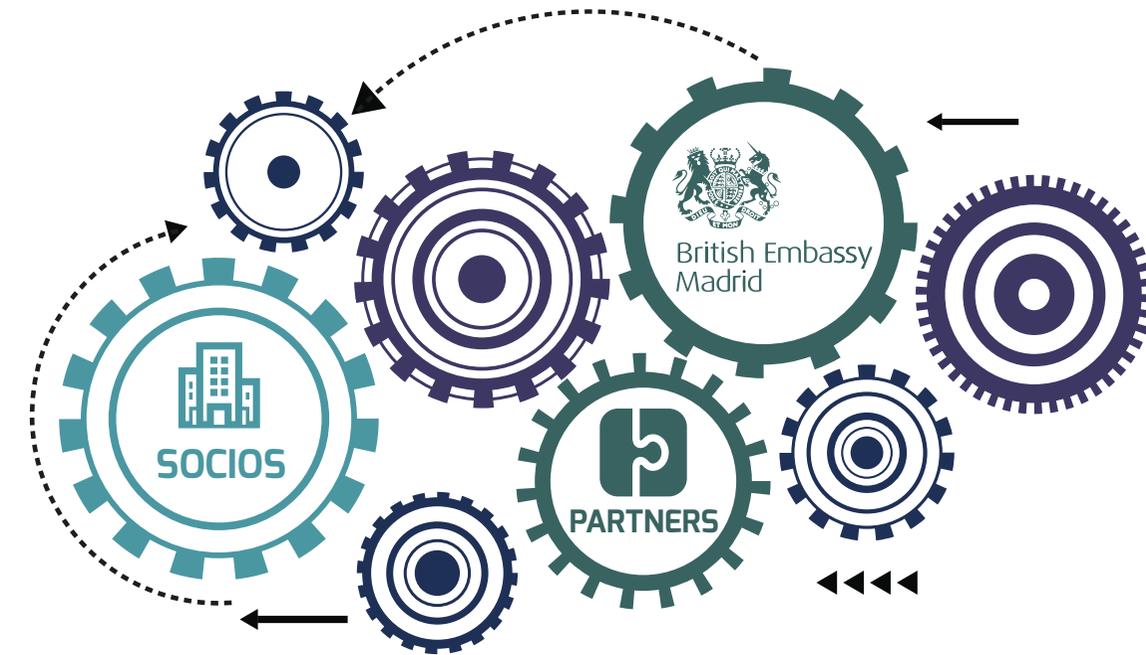
**EVA PRADA**

 [www.linkedin.com/in/evapradagarrido/](https://www.linkedin.com/in/evapradagarrido/)

 @EvaPrada



 **British Chamber**  
of Commerce in Spain



[www.linkedin.com/in/evapradagarrido](https://www.linkedin.com/in/evapradagarrido)



@EvaPrada



**British Chamber**  
of Commerce in Spain

**AGM**

by the British Chamber of Commerce in Spain

## STAFF DE LA BRITISH CHAMBER

### Directora Nacional



Eva Prada

### BARCELONA



Beatriz Juan  
*Admin & Projects  
Manager*



Pablo Gómez  
*Communications & IT  
Manager*

### MADRID



Raquel de la Peña  
*Projects & Events  
Manager*



Jorge Aliende  
*Membership & Business  
Development Manager*

## EQUIPO DE ESTUDIANTES

### MADRID



Trinity Hill

### BARCELONA



Annais Soriano

### MÁLAGA



Harriet Ward

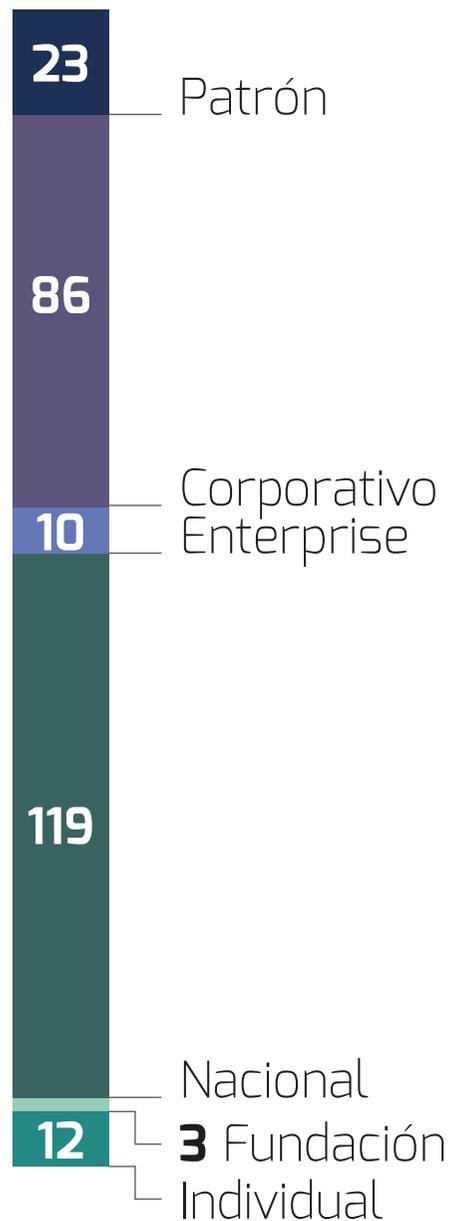


[www.linkedin.com/in/evapradagarrido](https://www.linkedin.com/in/evapradagarrido)



@EvaPrada

## POR CATEGORÍA



## POR REGIÓN



**253**  
socios



**Incremento de los ingresos** por nuevos socios  
**Mantenimiento** del **número total de socios** de la British Chamber



**Equilibrio** entre **categorías** y **regiones**



Categorías más altas. **Socios Corporativos** con interés en colaboraciones de **mayor perfil**



**Gestión más** activa de las relaciones con los socios

- **Reuniones trimestrales**
- **Mayor número** de socios en Comités de la organización
- Más **colaboraciones** con socios: patrocinios, acuerdos comerciales, *partnerships* exclusivos



[www.linkedin.com/in/evapradagarrido](https://www.linkedin.com/in/evapradagarrido)



@EvaPrada



“Es un honor pertenecer a la **British Chamber of Commerce** y nos ofrece la posibilidad de compartir conocimiento, consejos y experiencias con otros miembros de la organización. En momentos tan complejos y cambiantes que estamos viviendo a las empresas nos ayuda que la **British Chamber** organice foros dónde se traten de forma extensa temas que afectan directa o indirectamente a nuestros negocios. Esta proactividad se agradece profundamente.”

Guifré Homedes  
Director General

**Amat.**  
Immobilien seit 1948

“La **British Chamber** es un punto de encuentro de gran valor para nosotros porque nos permite compartir con otras compañías tendencias internacionales en cuestiones clave como puede ser la sostenibilidad o la diversidad. Por eso, recibir el premio *Best British Investment in Sustainability* por nuestra estrategia de movilidad sostenible y los planes de descarbonización que estamos poniendo en marcha a nivel europeo es tan especial para nosotros y nos llena de orgullo.

En **Arriva**, conectamos comunidades y personas a diario en toda Europa y, en este sentido, la **British Chamber** es un compañero de gran valor ya que nos permite intercambiar ideas y ver las mejores prácticas, acompañándonos en este viaje al transporte sostenible del futuro.”

Antonio Cendrero  
Consejero Delegado

 **arriva**  
a DB company

“La **British Chamber** nos ha dado la oportunidad de compartir experiencias en materia de movilidad internacional de personas y compañías en el escenario Post-Brexit con el resto de los socios entre los que se encuentran grandes clientes y colaboradores del despacho.

Hemos cerrado nuevas alianzas con gran valor añadido para el despacho y nuestros clientes.”

Ana Garicano  
Socia

 **Sagardoy Abogados**  
Ius Laboris Spain Global HR Lawyers

“En **Telefónica** nuestra prioridad es poner a las personas en el centro de la digitalización. La pandemia nos ha demostrado la importancia de estar conectados, tanto físicamente como digitalmente, nuestra vida es una, las cosas cambian muy rápido y cuando menos lo esperamos, debemos estar preparados para el cambio a todos los niveles: personal, profesional, económico y social...

A través de la actividad del **Comité de Innovación y Sostenibilidad** de la **British Chamber**, tenemos la oportunidad de impulsar la digitalización de nuestra economía y de poder intercambiar con nuestros stakeholders de Reino Unido mejores prácticas que enriquezcan el desarrollo económico y social de ambos países y podamos estrechar nuestra colaboración, poniendo lo mejor de la tecnología al servicio de las personas, de las empresas y del sector público.”

María José Lanuza  
Senior Manager Institutional Affairs

 **Telefónica**



[www.linkedin.com/in/evapradagarrido](https://www.linkedin.com/in/evapradagarrido)



@EvaPrada



## PATRONOS



## CORPORATIVOS



## ENTERPRISE



## NACIONAL



[www.linkedin.com/in/evapradagarrido](https://www.linkedin.com/in/evapradagarrido)



@EvaPrada



by the British Chamber of Commerce in Spain



61

events

55

companies & stakeholders

2100

attendees

## TOPICS

NEW SPAIN-UK  
RELATION

NET ZERO AND  
SUSTAINABLE MOBILITY

TOURISM

BILATERAL TRADE

DIVERSITY AND  
INCLUSION  
INNOVATION AND  
SUSTAINABILITY

5G AND NEW  
TECHNOLOGIES

BRITISH  
INVESTMENT

TALENT  
NGEU

## SPONSORS & COLLABORATORS



[www.linkedin.com/in/evapradagarrido](https://www.linkedin.com/in/evapradagarrido)



@EvaPrada





## MEDIOS DE COMUNICACIÓN

**90** impactos

Una voz con experiencia en las relaciones bilaterales con Reino Unido

## REDES SOCIALES

**8.125** seguidores — **▲ 8.29%**

 **5.167** seguidores

 **2.957** seguidores

## WEB

**103** noticias de socios publicadas

**28 k** sesiones/mes

**4,9** páginas por sesión

**BREXIT**  
**INVERSIÓN BRITÁNICA**  
**TURISMO**  
**RELACIONES BILATERALES**

**351,7k** visualizaciones

Desarrollo de un posicionamiento para la **British Chamber** sobre la nueva y compleja **relación entre el Reino Unido, la UE y España.**

Gracias a los *partners* y **Roman.**

COMMS PARTNER

**roman** reputation matters

 [www.linkedin.com/in/evapradagarrido](https://www.linkedin.com/in/evapradagarrido)

 @EvaPrada



4

comités

31

empresas

2

estudios

BRITISH INVESTMENT  
IN SPAIN COMMITTEE



7

ediciones del *Barómetro sobre clima y perspectivas de la inversión británica*

COMITÉ DE INNOVACIÓN  
Y SOSTENIBILIDAD



1ª

publicación sobre innovación y sostenibilidad bilateral y comparativa

COMITÉ DE TALENTO  
Y CULTURA



COMITÉ DE EDUCACIÓN



[www.linkedin.com/in/evapradagarrido](https://www.linkedin.com/in/evapradagarrido)



@EvaPrada



- 80% events in-person
- Higher profile events
- Annual Spain-UK business forum with Spanish Chamber in UK and both Governments
- Events in new regions



Consolidation of the **2 new Committees: Talent Committee** and **Education Committee**

**One more Committee:** Regulatory focus



**New web** and **digital marketing** investment



Consolidation of **key stakeholders** and **two new ones** in each region



Developing **trade content** and services and **increasing bilaterality** and **influence**

**New stable offices** and training of new staff



[www.linkedin.com/in/evapradagarrido](https://www.linkedin.com/in/evapradagarrido)



@EvaPrada



**AGM**

by the British Chamber of Commerce in Spain

**E**

**2021-2022**

# INFORME ECONÓMICO Y PRESUPUESTO 2022

**NACHO GALLOSTRA**

 [www.linkedin.com/in/nachogallostra/](https://www.linkedin.com/in/nachogallostra/)

 [@nachogallostra](https://twitter.com/nachogallostra)



## REAL/PRESUPUESTO 2021 €K

	REAL 2021	PPTO 2021	DIF. REAL - PPTO(€)	DIF. PPTO-REAL (%)
INGRESO NETO	308	316	-8	-3%
<hr/>				
GASTOS GENERALES	-279	-313	-34	-12%
<hr/>				
<b>RESULTADO</b>	<b>29</b>	<b>3</b>	<b>26</b>	<b>90%</b>



## HISTÓRICO-RESULTADO €K

	2021	2020	2019	2018	2017
INGRESO NETO	308	294	307	288	274
GASTOS GENERALES	-279	-291	-332	-305	-290
<b>RESULTADO</b>	<b>29</b>	<b>3</b>	<b>-25</b>	<b>-17</b>	<b>-16</b>

## STATUS TESORERÍA €K

**81.411**  
€K

\*A 31 de diciembre de 2021



[www.linkedin.com/in/nachogallostra](https://www.linkedin.com/in/nachogallostra)



@nachogallostra



## BALANCE 31 DE DICIEMBRE 2021

A) ACTIVO NO CORRIENTE 19

B) ACTIVO CORRIENTE 120

**TOTAL ACTIVO 138**

A) PATRIMONIO NETO 32

C) PASIVO CORRIENTE 106

**TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO 138**



[www.linkedin.com/in/nachogallostra](https://www.linkedin.com/in/nachogallostra)



@nachogallostra



## PRESUPUESTO 2022 €K

	PPTO 2022
SOCIOS	330
EVENTOS	19
COMITÉS	16
OTROS	9
<b>INGRESO NETO</b>	<b>374</b>
RRHH	-280
ALQUILERES	-25
IT Y TELECOMMS	-10
OTROS	-44
<b>GASTOS GENERALES</b>	<b>359</b>
<b>RESULTADO</b>	<b>15</b>



[www.linkedin.com/in/nachogallostra](https://www.linkedin.com/in/nachogallostra)



@nachogallostra

# AGM

by the British Chamber of Commerce in Spain



British Chamber  
of Commerce in Spain

# ANNUAL GENERAL MEETING

30.03

BARCELONA



@britchamberESP  
#AGM2022

*Con la colaboración de:*



CUATRECASAS