

# Entrevista al Socio Corporativo



**British Chamber**  
of Commerce in Spain



**Aleksandra Rutyna**, Head of Open Data Intelligence de **infoempresa.com**

**“España se consolida como uno de los países más interesantes para hacer negocios a nivel internacional”**

**infoempresa.com** es un servicio web multidioma que ofrece toda la información económica y financiera sobre directivos y empresas en Europa. En conexión directa con el Registro Mercantil español y otras fuentes oficiales de la UE, elabora productos de información para la toma de decisiones empresariales, además de facilitar los principales datos de todas las compañías: estados financieros, datos identificativos, conexiones empresariales, etc.

**Habéis lanzado hace poco el estudio sobre los intereses internacionales en la economía española, ¿qué nos puedes contar sobre él?**

A principios de este año lanzamos la marca al mercado internacional presentando el primer estudio realizado por nuestro equipo de Business Intelligence: “Los Intereses Internacionales en la economía española”. Tuvimos la suerte de presentarlo en Bruselas, Nueva York y París. Nos queda pendiente Londres cuando la actualidad del país nos acompañe.

proveedores o competidores antes de iniciar o cerrar acuerdos comerciales.

**¿Cuáles son las ventajas de España a la hora de hacer negocios?**

Una de las principales conclusiones de este estudio es que España se consolida, de forma progresiva, como uno de los países más interesantes para hacer negocios y UK es un partner excepcional en materia de comercio internacional.

**Y qué barreras ha encontrado infoempresa.com**

Existen ciertas barreras que delimitan, en muchas ocasiones, este tipo de relaciones comerciales. La falta de información fiable y entendible es una de las más comunes. El idioma o la presentación de los datos dificulta al usuario el acceso a los mismos y su comprensión.

**¿Qué aporta infoempresa.com ante esto?**

**infoempresa.com** nació con la vocación de facilitar esas relaciones, reduciendo los riesgos

**“La British Chamber nos ayuda a establecer el contacto con muchos stakeholders del mercado británico e internacional de diferentes sectores”**

**¿Qué conclusiones se pueden extraer de vuestro estudio?**

Algunas de las conclusiones de este estudio sitúan a la UE como principal socio estratégico para España, ya que 1 de cada 2 intereses provienen de países europeos (49,8% del total mundial). El análisis está centrado en la prospección, donde vemos que los profesionales extranjeros se interesan por compañías españolas para investigar posibles clientes,

asociados a transacciones internacionales... Queremos promover las relaciones comerciales entre España y UK, y viceversa. Actualmente estamos trabajando en el análisis de los intereses comerciales de UK en España y lo presentaremos junto al ICEX.

**¿Qué ofrece la British Chamber a infoempresa.com?**

Principalmente nos da visibilidad y gracias al



**Aleksandra Rutyna**, Head of Open Data Intelligence de **infoempresa.com**

networking, establecemos y desarrollamos nuestro negocio. Pero también, la **British Chamber** nos brinda la oportunidad de establecer contacto con muchos *stakeholders* del mercado británico e internacional procedentes de diferentes sectores ampliando así, nuestro mercado. Es un excelente canal de comunicación para dar a conocer nuestra marca y nuestro servicio orientado a los profesionales que hacen negocios con empresas españolas y británicas. Un verdadero escaparate que nos brinda una gran visibilidad. La **British Chamber** permite que los distintos socios podamos establecer sinergias de colaboración empresarial de calidad. A eso añádele un fantástico equipo humano. 100% success.