

AGGM

by the British Chamber of Commerce in Spain



British Chamber
of **C**ommerce in Spain

3 de abril
MADRID

#AGM2017

ANNUAL
GENERAL
MEETING

Patrocinado por:

GÓMEZ-ACEBO & POMBO

••1•• ORDEN DEL DÍA

#AGM2017



••2••

**BIENVENIDA Y
AGRADECIMIENTOS**

#AGM2017

AGM



British Chamber
of **C**ommerce in Spain

GÓMEZ-ACEBO & POMBO

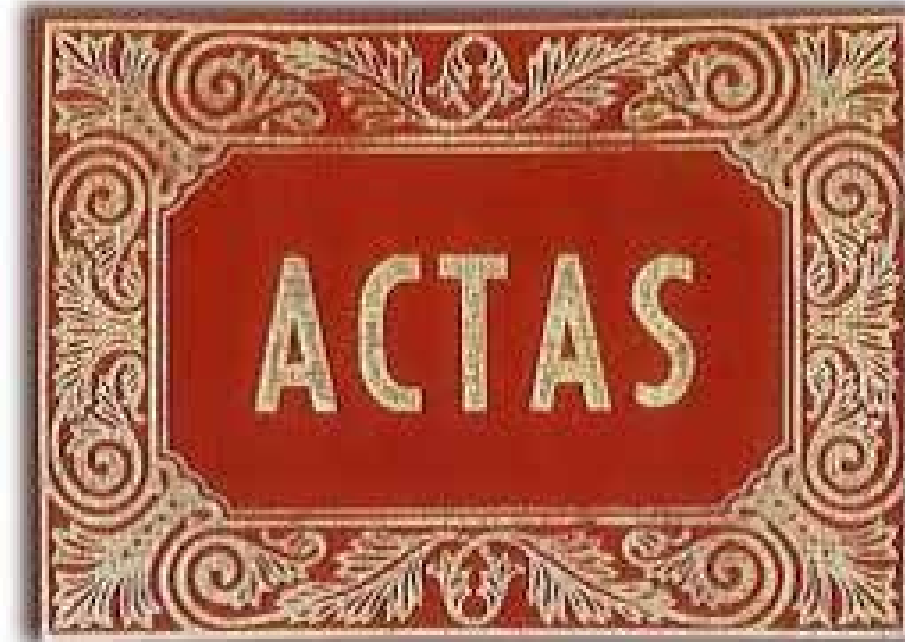
GÓMEZ-ACEBO & POMBO

 **British Chamber**
of **C**ommerce in Spain

••3••

APROBACIÓN DE LAS ACTAS DE LA ASAMBLEA DE 2016

#AGM2017



••4•• ÉXITOS DEL 2016

#AGM2017

AGM



••4•• ÉXITOS DEL 2016

#AGM2017

AGM

2 . LOGROS

▶ Resultados económicos positivos. **Crecimiento continuo de ingresos y socios desde 2013**



▶ Aumento de miembros del equipo



más dedicación a los socios

▶ **Eventos de mayor nivel**

▶ **Mayor presencia** en medios de comunicación



▶ **COBCOE award on Trade Excellence**

▶ **Partner institucional clave** en las relaciones bilaterales



▶ Mejora de las **herramientas de comunicación** para promocionar a los socios

••4•• ÉXITOS DEL 2016

#AGM2017



1. NUEVO EQUIPO

JUNTA DE GOBIERNO



Eva Prada
SPAIN DIRECTOR

eprada@britchamber.com

MADRID, BARCELONA, ANDALUCÍA



Beatriz Juan
FINANCE AND EVENTS
MANAGER

bjuan@britchamber.com

MADRID, BARCELONA,
ANDALUCÍA



Pablo Gómez
COMMUNICATIONS
MANAGER

pgomez@britchamber.com

MADRID, BARCELONA,
ANDALUCÍA



Paula Ivorra
MEMBERSHIP
MANAGER

pivorra@britchamber.com

BARCELONA



Amparo Diago
MEMBERSHIP
MANAGER

adiago@britchamber.com

MADRID



Ana Parra
EVENTS
MANAGER

aparra@britchamber.com

MADRID



Ben West
EVENTS OFFICER

events@britchamber.com

BARCELONA



Lysette Wilks
MEMBERSHIP OFFICER

socios@britchamber.com

BARCELONA



Tamsin Geddes
MADRID OFFICER

madrid@britchamber.com

MADRID



Weronika Skowronska
ANDALUCIA OFFICER

andalucia@britchamber.com

ANDALUCÍA

GRACIAS

••4•• ÉXITOS DEL 2016

#AGM2017

AGM

3 . INFORME DE SOCIOS

- ▶ **278** socios en **2016**
- ▶ **16** socios más que en **2015**
- ▶ **6%** más de socios
- ▶ **7** upgrades a **Socio Corporativo**
- ▶ **12** Socios Patronos
- ▶ ↓ **11** bajas menos en **2015**
- ▶ ↑ Mayor dedicación al *customer care*
- ▶ ↑ Incremento del tiempo de retención
- **90** Socios Corporativos

••4•• ÉXITOS DEL 2016

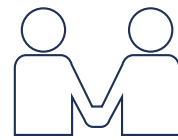
#AGM2017



4 . INFORME DE EVENTOS

British Chamber
of Commerce in Spain

Eventos propios



Eventos en colaboración



2015



19

2.136

55.000€

2016



29

2.324

47.000€

8 eventos de alto nivel

••4•• ÉXITOS DEL 2016

#AGM2017



4. INFORME DE EVENTOS



Comida con Luis de Guindos,
ministro de Economía, Industria y
Competitividad.
Madrid - Abril

Summer Cocktail
Barcelona - junio



**Presentación de Barómetro sobre
inversión británica en España.**
Barcelona - noviembre

••4•• ÉXITOS DEL 2016

#AGM2017



5. COMUNICACIÓN Y MARKETING

137 impactos en medios

Brexit*	Barómetro	Otros
76	41	20

**incluye eventos propios y día postreferéndum*

11 Entrevistas exclusivas a Socios Patronos y Corporativos

easyJet



appc
grupoespaña

LOVIS
Improving Business Value

Ebury
What borders?

Lexland
abogados
lawyers

savills



infoempresa.com

ARUP

sage



Communications Manager (marzo 2016)



Implementación del nuevo logo de la British Chamber



Rediseño de la newsletter



Primera newsletter responsive design
Multi-devices access

Con el apoyo de:

appc
grupoespaña

DEVA
comunicación financiera sostenibilidad



GÓMEZ-ACEBO & POMBO

British Chamber
of Commerce in Spain

••4•• ÉXITOS DEL 2016

#AGM2017



5. COMUNICACIÓN Y MARKETING



britishchamberspain.com

2409 visitas por mes

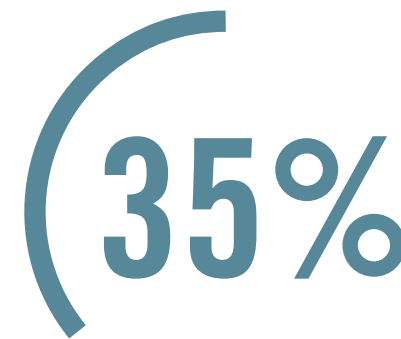
3:21m duración de la sesión

4,18 páginas por sesión

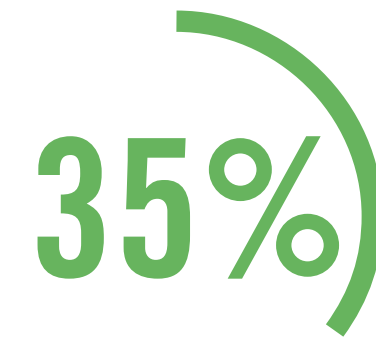
120.992 páginas totales vistas



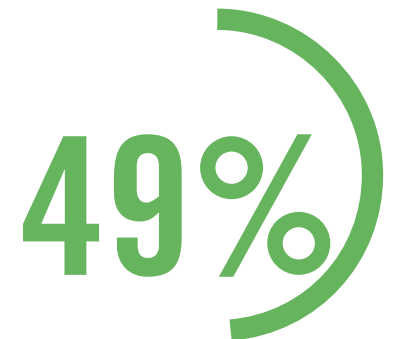
nuevos usuarios



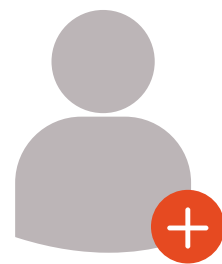
usuarios recurrentes



porcentaje de rebote



tráfico orgánico



+35%

2.798 SEGUIDORES



+60%

1.714 SEGUIDORES

@britchamberESP

Con el apoyo de:



••4•• ÉXITOS DEL 2016

#AGM2017



6. BISC Y BARÓMETRO BARÓMETRO SOBRE CLIMA Y PERSPECTIVAS DE LA INVERSIÓN BRITÁNICA EN ESPAÑA

OBJETIVOS SUPERADOS

- ▶ Prestigio, visibilidad e influencia
- ▶ La Cámara representante de las empresas inversoras británicas en España
- ▶ *Feedback* positivo de los miembros importantes
- ▶ Fortalecimiento de las relaciones con instituciones y medios clave
- ▶ Reuniones de *advocacy* con políticos + presentaciones del Barómetro: **291 asistentes**
- ▶ **5 reuniones del Comité y un nuevo Presidente: Ángel Mateos, BT**

Ministro de Economía
PP
PSOE

6
reuniones de *advocacy*

Ciudadanos
City of London Corporation
DIT Minister of State

293
empresas contactadas

62
respuestas

83
socios potenciales



DIAGEO



HAYS Recruiting experts worldwide

HSBC



RSA



sage



Con el apoyo de:



Afi

DEVA
comunicación financiera sostenibilidad

Gestamp



••4•• ÉXITOS DEL 2016

#AGM2017



7. TESTIMONIOS DE SOCIOS

“La **British Chamber** es un foro de escucha e intercambio de ideas con otras multinacionales británicas. El Comité de Inversión Británica y el Barómetro sobre la inversión Británica han proporcionado mayor visibilidad de la importancia de la inversión británica en España”

DIAGEO Beatriz Blasco, Directora de Asuntos Corporativos

“La **Cámara de Comercio Británica** promueve iniciativas que reflejan el compromiso económico y social de las compañías británicas en España, con la publicación del Barómetro de la Inversión como máximo exponente. Además, favorece la interacción y el debate entre sus miembros y entidades en el ámbito público y privado”



Ana Pérez, Directora de Asuntos Sanitarios Respiratorios

“La **British Chamber** es una plataforma fundamental para la conexión empresarial entre los mercados de Reino Unido y España. Proporciona visibilidad, foros de discusión, networking e información de interés para nuestras empresas, algo de suma importancia en estos tiempos cambiantes”



indra Iñigo de Palacio, Director Global de Relaciones Institucionales

“El amplio programa de actividades de altísimo nivel que desarrolla en España permite a los socios conocer de primera mano un abanico de oportunidades para el desarrollo de su actividad empresarial y económica, además de otros beneficios importantes a su vez como son las relaciones y el networking”

sage Luis Pardo, CEO - EVP

••4•• ÉXITOS DEL 2016

#AGM2017



8. TESTIMONIOS DE INSTITUCIONES

“The **British Chamber** is our principal partner in reinforcing the €46 billion commercial partnership between the UK and Spain. It provides an invaluable platform for me, and my teams at the Embassy and across Spain, to listen to, and act upon, the ideas and concerns of the British and Spanish companies who make up the bilateral commercial relationship. Through initiatives such as the Barometer report and collaboration in high profile events, the Chamber provides essential support to the Embassy network in consolidating this important relationship”



Simon Manley CMG, Embajador Británico y Presidente Honorario de la Cámara

“Las cámaras extranjeras juegan un papel muy relevante en la promoción y desarrollo de empresas de capital extranjero. La **British Chamber** tiene especial valor por su influencia como facilitadora del negocio e inversión de las empresas británicas. Colaboramos con ellos en el intercambio de Información y la organización de jornadas empresariales en España y Reino Unido. Valoramos su criterio sobre los retos empresariales que competen a las relaciones bilaterales”



José Carlos García de Quevedo, Director Ejecutivo

••5•• **INFORME DEL TESORERO**

#AGM2017

AGM



Steve Cahill

**Tesorero de British Chamber
of Commerce in Spain**

••5•• INFORME DEL TESORERO

#AGM2017

AGM

1. SUMMARY FINANCIALS TO 2016 & 2017 OUTLOOK



Today BCCS seeks your...

Approval for the 2016 accounts
&
Approval for our 'Investment'
Budget for 2017
&
Share some thoughts on Value

••5•• INFORME DEL TESORERO

#AGM2017



2. FOCUS IN 2016



••5•• INFORME DEL TESORERO

#AGM2017



3. ACTUAL/BUDGET 2016 €K

	Budget 2016	Actual 2016	Variance 2016
Net Income	270	261	-9
General Expenses	268	258	-10
Surplus	2	3	1

••5•• INFORME DEL TESORERO

#AGM2017



4. EVENTS REVENUE €K

	2016	2015	2014	2013
Gross Revenue	307	298	245	196
Events	47	55	23	7
Events as a % of Gross Revenue	15%	18%	9%	3%

••5•• INFORME DEL TESORERO

#AGM2017



5. BUDGET 2017 VS HISTORIC PERFORMANCE €K

	BUDGET 2017	ACTUAL 2016	ACTUAL 2015	ACTUAL 2014	ACTUAL 2013
NET REVENUE	300	261	243	222	196
GENERAL EXPENSES	320	258	226	198	194
SURPLUS/ (LOSS)	(20)	3	17	24	2

••5•• INFORME DEL TESORERO

#AGM2017



6. BUDGET 2017 TO 2016 ACTUALS: BRIDGE €K

Difference between 2016 Actuals & 2017 Budget.			<u>(23)</u>
Membership Revenues Increase	35		
Additional Net Event Margin	<u>4</u>		
Total Additional Gross Margin		39	
Less Disbursements			
Increased Salaries, New Hires & Social Charges.	(39)		
Infrastructure Investments in			
IT, Telecoms, Furniture & Consultancy	(10)		
Office Move – Surveys etc	(8)		
Travel	(3)		
Training	<u>(2)</u>		
Total Disbursements		<u>(62)</u>	
Net			<u>(23)</u>

••5•• INFORME DEL TESORERO

#AGM2017

AGM

7. THANKS TO 2016 SPONSORS



URÍA MENÉNDEZ

••5•• INFORME DEL TESORERO

#AGM2017



8. FOCUS FOR 2017

- 1 Execute on BCCS Strategy
- 2 Maintain healthy Cash position
- 3 Continuous improvement in Governance
- 4 Invest in IT & Systems
- 5 Focus on Value

••5•• **INFORME DEL TESORERO**

#AGM2017



BCCS... Be Part Of This Great Brand...



British Chamber
of **C**ommerce in **S**pain

CHRISTOPHER DOTTIE
PRESIDENTE DE LA
BRITISH CHAMBER OF COMMERCE IN SPAIN

••6•• INFORME DEL PRESIDENTE

#AGM2017



Elección hace un año de la nueva Junta de Gobierno para el periodo 2016 - 2018
Un mes después de la elección de los 15 miembros, se elegeron las siguientes posiciones:

CHRISTOPHER DOTTIE - *HAYS*
PRESIDENTE



ADAM AUSTERFIELD - *LSE*
VICEPRESIDENTE NACIONAL



IAN CASSIDY - *YARRELS PROPERTY*
SECRETARIO



STEVE CAHILL - *METROPOLITAN*
TESORERO



SARAH OWEN-VANDERSLUIS *KPMG*
VICEPRESIDENTA REG. MADRID



LAURA BYRNE - *APPCO*
VICEPRESIDENTA REG. BARCELONA



DEREK A. LANGLEY - *ANDALUCÍA TECHNOLOGY RECRUITMENT*
VICEPRESIDENTE REG. ANDALUCÍA



••6•• INFORME DEL PRESIDENTE

#AGM2017



ESTRUCTURA DE GESTIÓN



MIGUEL LÓPEZ QUESADA - *GESTAMP*
PUBLIC AFFAIRS AND RRII CHAIR



TONY NOEL - *KETCHUM*
COMMUNICATIONS CHAIR



SARAH OWEN-VANDERSLUIS - *KPMG*
STRATEGY LEAD



JOSÉ MANUEL AMOR - *AFI*
VOCAL



JUAN ARSUAGA - *LLOYD'S IBERIA*
VOCAL



MANUEL COSTA - *FERROVIAL*
VOCAL



EDUARD LAFFITE - *BT*
VOCAL



FÉLIX LOSADA - *DELOITTE*
VOCAL



ALEX RADFORD - *MY LAWYER IN SPAIN*
VOCAL



KATE TEESDALE - *YES 'N YOU*
VOCAL

••6•• INFORME DEL PRESIDENTE

#AGM2017

AGM

CAMBIOS IMPLEMENTADOS HASTA LA FECHA

GESTIÓN

- ▶ Formato de reuniones de Junta de Gobierno: preparación previa, orientación a resultados y mayor dinamización
- ▶ Mayor alineación entre las 3 regiones
- ▶ Incremento de los miembros del equipo de la organización

OPERACIONES

- ▶ Claridad en la misión y visión de la organización
- ▶ Enfoque proactivo respecto a recursos, estabilidad financiera y niveles de productividad
- ▶ Apoyo de miembros externos a la Junta en los Comités Regionales
- ▶ Desarrollo de la base de socios
- ▶ Enfoque menos oportunista hacia los eventos y mayor planificación

••6•• INFORME DEL PRESIDENTE

#AGM2017



CAMBIOS IMPLEMENTADOS HASTA LA FECHA

COMUNICACIÓN

- ▶ Nominación de portavoces de la British Chamber. 137 apariciones en medios
- ▶ Mensajes proactivos
- ▶ Contenido relevante y acciones de *advocacy*: Comité de Inversión, Barómetro, etc
- ▶ Mejora de la Comunicación interna

RELACIONES INSTITUCIONALES Y *ADVOCACY*

- ▶ Fortalecimiento de relaciones institucionales (British Embassy, DIT, COBCOE, Ministerio de Economía, ICEX, CEOE)



••6•• INFORME DEL PRESIDENTE

#AGM2017



NUESTRA ACTUAL MISIÓN

“The **British Chamber of Commerce in Spain** is the only independent British-Hispanic business organisation. Our mission is to promote commercial activity and investment between British and Spanish companies. We protect our members’ interests before decision making bodies by creating advocacy committees, publishing research papers and holding events therefore increasing the visibility of our members”.

••6•• INFORME DEL PRESIDENTE

#AGM2017



NUESTRA VISIÓN A CINCO AÑOS. LA BRITISH CHAMBER EN 2021

OFRECER UN ACCESO A
UN SERVICIO EXCLUSIVO

INNOVACIÓN

TOMAR POSICIONES
EN TEMAS RELEVANTES

RETORNO MEDIBLE Y
TANGIBLE PARA LOS SOCIOS

**THE 'MUST BE' PLACE AND THE INDEPENDENT
LEADING VOICE FOR
UK/SPAIN TRADE & COMMERCE**

AGILIDAD

ESTABILIDAD FINANCIERA

DIRIGIDA POR PROFESIONALES

OFRECER SERVICIOS ATRACTIVOS Y
DIVERSIFICAR LOS INGRESOS

DIVERTIDO

MAYORES, PERO POR SER LÍDERES.
ATRAER Y RETENER MIEMBROS

••6•• INFORME DEL PRESIDENTE

#AGM2017



ELEMENTOS CLAVE PARA LOGRAR NUESTRA VISIÓN

VOZ Y CONTENIDO

INTERESANTES POSICIONES EN TEMAS CERCANOS A NUESTRO ADN

NO TENER MIEDO DE SER CONTROVERTIDOS, PERO NECESITAMOS CONOCER LA OPINIÓN DE LOS SOCIOS EN ALGUNOS TEMAS

3 - 4 POR AÑO

GOBIERNO

ROLES Y OBJETIVOS CLAROS

ENFOQUE ESTRUCTURADO HACIA CASOS DE INVERSIÓN

PLAN DE RECURSOS

PROYECTO DIRIGIDO HACIA NUEVOS SERVICIOS

GC + SOCIOS - MAYOR COORDINACIÓN

EVENTOS

DIVERTIDOS, ÚNICOS, VARIADOS

IMPULSADOS POR LAS NECESIDADES Y PETICIONES DE LOS SOCIOS

GENERACIÓN DE INGRESOS

RELACIONES

CONTINUAR CON UNAS RELACIONES ESTRECHAS Y CERCANAS CON LA EMBAJADA BRITÁNICA Y DIT

MEJORAR LAS RELACIONES CON DESTACADAS PERSONALIDADES ESPAÑOLAS Y BRITÁNICAS

SOCIOS

AMPLIAR CANALES PARA ATRACCIÓN

IMPLICACIÓN DE LOS NUEVOS MIEMBROS E INCREMENTAR LAS RELACIONES CON LOS EXISTENTES

AMPLIAR LA BASE DE DATOS DE CADA SOCIO MIEMBRO

AUMENTO Y REVISIÓN DE HERRAMIENTAS MARKETING

NO REVISAR LAS CUOTAS

FACILITAR EL COMERCIO Y LA INVERSIÓN

SERVICIOS

DESARROLLAR NUEVOS SERVICIOS BASADOS EN LAS NECESIDADES ACTUALES NO SATISFECHAS

ACUERDOS, RELACIONES CON STARTUPS. "AGRUPAR" A LOS SOCIOS POR SERVICIOS

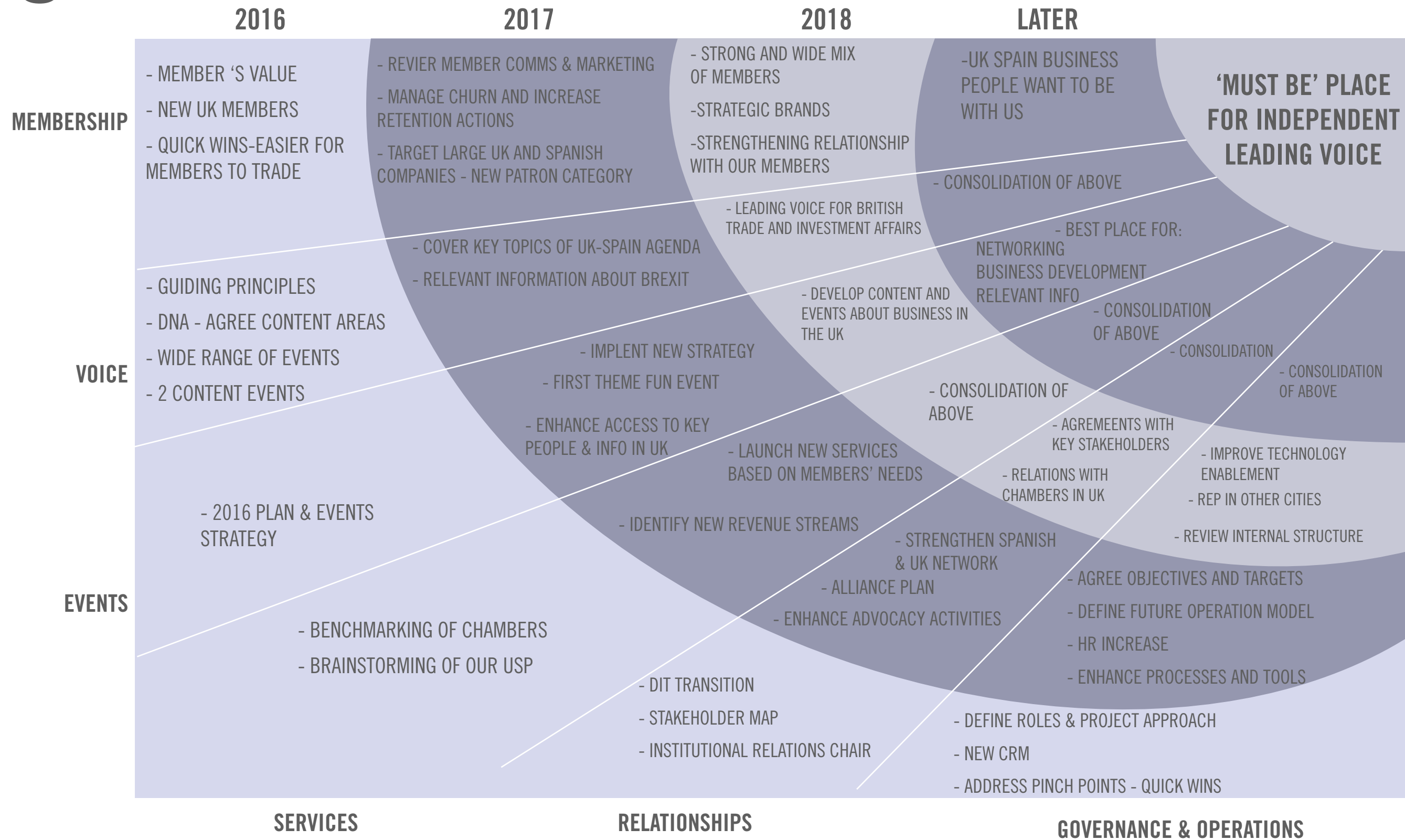
••6•• INFORME DEL PRESIDENTE

#AGM2017



¿CÓMO LLEGAREMOS? PRINCIPALES ACTIVIDADES

ÁREA	ACTIVIDAD	RESPONSABLES
SOCIOS	MAYOR ENTENDIMIENTO DE LO QUE GENERA VALOR A LOS SOCIOS Y SEGMENTACIÓN DE ELLOS	KATE TEESDALE JOSÉ MANUEL AMOR
GENERAL	ACUERDOS CON INSTITUCIONES CLAVE Y CONTENIDO SOBRE NEGOCIO EN REINO UNIDO	IAN CASSIDY MIGUEL LÓPEZ-QUESADA
GOBIERNO	DEFINICIÓN DE LOS ROLES Y TOMA DE DECISIONES POR PARTE DE LOS MIEMBROS DE LA JUNTA DE GOBIERNO	STEVE CAHILL ADAM AUSTERFIELD
SOCIOS	MAYOR ENTENDIMIENTO DE LAS NECESIDADES DEL SOCIO	TBD
SOCIOS	PLAN PARA LA ATRACCIÓN DE NUEVOS MIEMBROS	TBD
VOICE	NUESTROS PRINCIPIOS RECTORES Y ÁREAS PROPUESTAS DE CONTENIDO	TBD

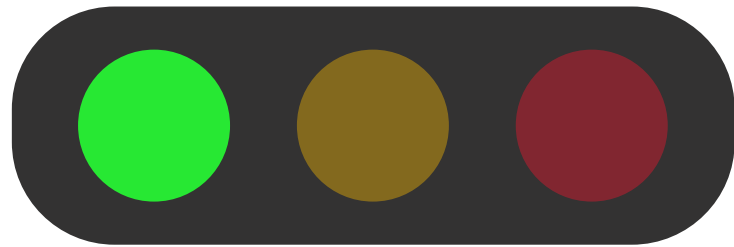


••6•• INFORME DEL PRESIDENTE

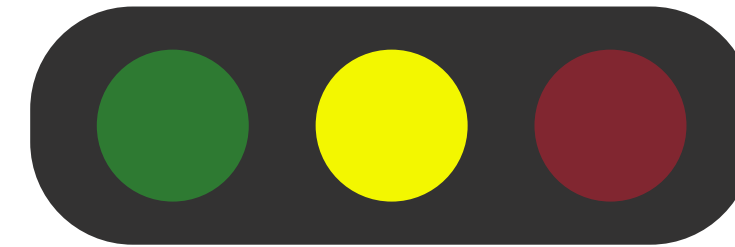
#AGM2017



RESUMEN DEL PRESIDENTE



- ESTRATEGIA
- OPERACIONES
- GOBIERNO
- CONTROL FINANCIERO
- RELACIONES PÚBLICAS
- RELACIONES INSTITUCIONALES
- EVENTOS
- COMUNIDAD



- BREXIT
- COMUNICACIÓN INTERNA
- REDES SOCIALES
- EXPANSIÓN GEOGRÁFICA
- FEEDBACK DE LOS SOCIOS - ACCESIBILIDAD
- INGRESOS INTERNOS
- NEGOCIO ENTRE SOCIOS
- ANÁLISIS DE LOS SOCIOS - RECOPIACIÓN DE DATOS

AGGM

by the British Chamber of Commerce in Spain



British Chamber
of **C**ommerce in Spain

3 de abril
MADRID

#AGM2017

ANNUAL
GENERAL
MEETING

Patrocinado por:

GÓMEZ-ACEBO & POMBO