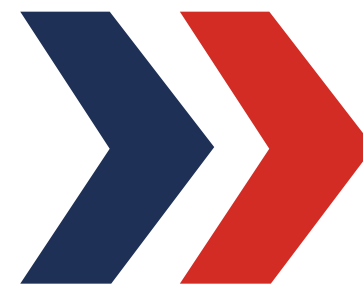
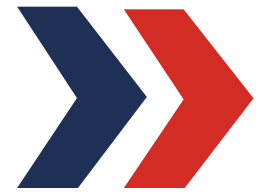


# PLAN ESTRATÉGICO DE LA BRITISH CHAMBER



# ••1•• JUNTA DE GOBIERNO

Elección hace un año de la nueva Junta de Gobierno para el periodo 2016 - 2018  
Un mes después de la elección de los 15 miembros, se eligieron las siguientes posiciones:

CHRISTOPHER DOTTIE - *HAYS*  
**PRESIDENTE**



ADAM AUSTERFIELD - *LSE*  
**VICEPRESIDENTE NACIONAL**



IAN CASSIDY - *YARRELS PROPERTY*  
**SECRETARIO**



STEVE CAHILL - *METROPOLITAN*  
**TESORERO**



SARAH OWEN-VANDERSLUIS *KPMG*  
**VICEPRESIDENTA REG. MADRID**



LAURA BYRNE - *APPCO*  
**VICEPRESIDENTA REG. BARCELONA**



DEREK A. LANGLEY - *ANDALUCÍA TECHNOLOGY RECRUITMENT*  
**VICEPRESIDENTE REG. ANDALUCÍA**



# •• 1 •• JUNTA DE GOBIERNO

## ESTRUCTURA DE GESTIÓN



MIGUEL LÓPEZ QUESADA - *GESTAMP*  
PUBLIC AFFAIRS AND RRII CHAIR



TONY NOEL - *KETCHUM*  
COMMUNICATIONS CHAIR



SARAH OWEN-VANDERSLUIS - *KPMG*  
STRATEGY LEAD



JOSÉ MANUEL AMOR - *AFI*  
VOCAL



JUAN ARSUAGA - *LLOYD'S IBERIA*  
VOCAL



MANUEL COSTA - *FERROVIAL*  
VOCAL



EDUARD LAFFITE - *BT*  
VOCAL



FÉLIX LOSADA - *DELOITTE*  
VOCAL



ALEX RADFORD - *MY LAWYER IN SPAIN*  
VOCAL



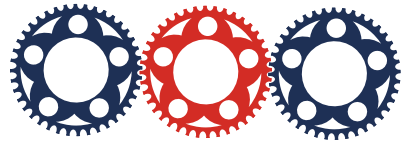
KATE TEESDALE - *YES 'N YOU*  
VOCAL

# ••2••

## CAMBIOS IMPLEMENTADOS HASTA LA FECHA

 *Plan Estratégico*

### GESTIÓN



- ▶ Formato de reuniones de Junta de Gobierno: preparación previa, orientación a resultados y mayor dinamización
- ▶ Mayor alineación entre las 3 regiones
- ▶ Incremento de los miembros del equipo de la organización

### OPERACIONES

- ▶ Claridad en la misión y visión de la organización
- ▶ Enfoque proactivo respecto a recursos, estabilidad financiera y niveles de productividad
- ▶ Apoyo de miembros externos a la Junta en los Comités Regionales
- ▶ Desarrollo de la base de socios
- ▶ Enfoque menos oportunista hacia los eventos y mayor planificación

# ••2••

## CAMBIOS IMPLEMENTADOS HASTA LA FECHA

» Plan Estratégico

### COMUNICACIÓN

- ▶ Nominación de portavoces de la British Chamber. 137 apariciones en medios
- ▶ Mensajes proactivos
- ▶ Contenido relevante y acciones de *advocacy*: Comité de Inversión, Barómetro, etc
- ▶ Mejora de la Comunicación interna

### RELACIONES INSTITUCIONALES Y *ADVOCACY*

- ▶ Fortalecimiento de relaciones institucionales (British Embassy, DIT, COBCOE, Ministerio de Economía, ICEX, CEOE)



# • • 3 • •

## NUESTRA ACTUAL MISIÓN

➤ Plan Estratégico

“The **British Chamber of Commerce in Spain** is the only independent British-Hispanic business organisation. Our mission is to promote commercial activity and investment between British and Spanish companies. We protect our members’ interests before decision making bodies by creating advocacy committees, publishing research papers and holding events therefore increasing the visibility of our members”.

••4••

# NUESTRA VISIÓN A CINCO AÑOS. LA BRITISH CHAMBER EN 2021

 *Plan Estratégico*

OFRECER UN ACCESO A  
UN SERVICIO EXCLUSIVO

INNOVACIÓN

TOMAR POSICIONES  
EN TEMAS RELEVANTES

RETORNO MEDIBLE Y  
TANGIBLE PARA LOS SOCIOS

**THE 'MUST BE' PLACE AND THE INDEPENDENT  
LEADING VOICE FOR  
UK/SPAIN TRADE & COMMERCE**

AGILIDAD

ESTABILIDAD FINANCIERA

DIRIGIDA POR PROFESIONALES

OFRECER SERVICIOS ATRACTIVOS Y  
DIVERSIFICAR LOS INGRESOS

DIVERTIDO

MAYORES, PERO POR SER LÍDERES.  
ATRAER Y RETENER MIEMBROS

# ••5••

## ELEMENTOS CLAVE PARA LOGRAR NUESTRA VISIÓN

### VOZ Y CONTENIDO

INTERESANTES POSICIONES EN TEMAS CERCANOS A NUESTRO ADN

NO TENER MIEDO DE SER CONTROVERTIDOS, PERO NECESITAMOS CONOCER LA OPINIÓN DE LOS SOCIOS EN ALGUNOS TEMAS

3 - 4 POR AÑO

### GOBIERNO

ROLES Y OBJETIVOS CLAROS

ENFOQUE ESTRUCTURADO HACIA CASOS DE INVERSIÓN

PLAN DE RECURSOS

PROYECTO DIRIGIDO HACIA NUEVOS SERVICIOS

GC + SOCIOS - MAYOR COORDINACIÓN

### EVENTOS

DIVERTIDOS, ÚNICOS, VARIADOS

IMPULSADOS POR LAS NECESIDADES Y PETICIONES DE LOS SOCIOS

GENERACIÓN DE INGRESOS

### RELACIONES

CONTINUAR CON UNAS RELACIONES ESTRECHAS Y CERCANAS CON LA EMBAJADA BRITÁNICA Y DIT

MEJORAR LAS RELACIONES CON DESTACADAS PERSONALIDADES ESPAÑOLAS Y BRITÁNICAS

### SOCIOS

AMPLIAR CANALES PARA ATRACCIÓN

IMPLICACIÓN DE LOS NUEVOS MIEMBROS E INCREMENTAR LAS RELACIONES CON LOS EXISTENTES

AMPLIAR LA BASE DE DATOS DE CADA SOCIO MIEMBRO

AUMENTO Y REVISIÓN DE HERRAMIENTAS MARKETING

NO REVISAR LAS CUOTAS

FACILITAR EL COMERCIO Y LA INVERSIÓN

### SERVICIOS

DESARROLLAR NUEVOS SERVICIOS BASADOS EN LAS NECESIDADES ACTUALES NO SATISFECHAS

ACUERDOS, RELACIONES CON STARTUPS. "AGRUPAR" A LOS SOCIOS POR SERVICIOS

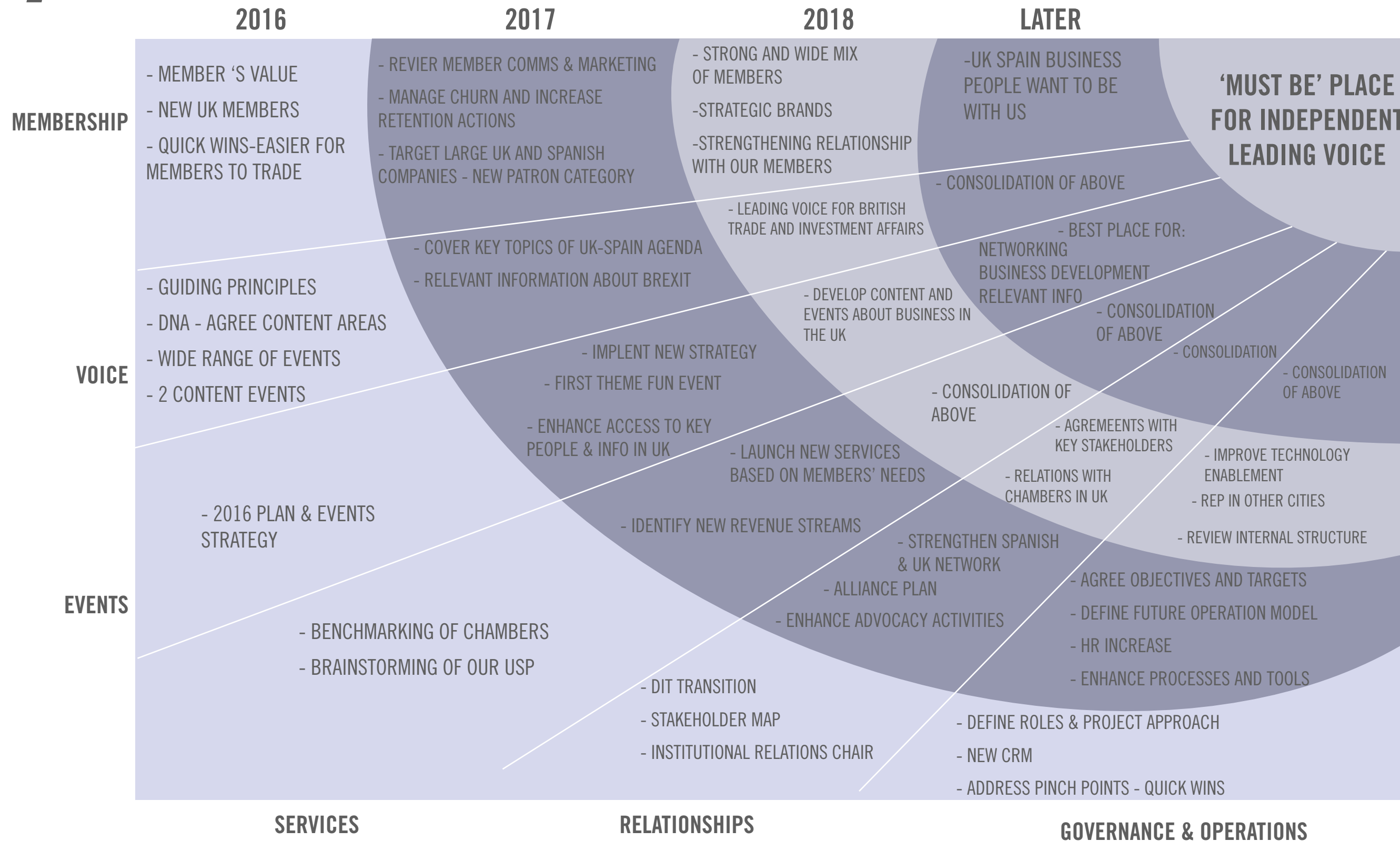


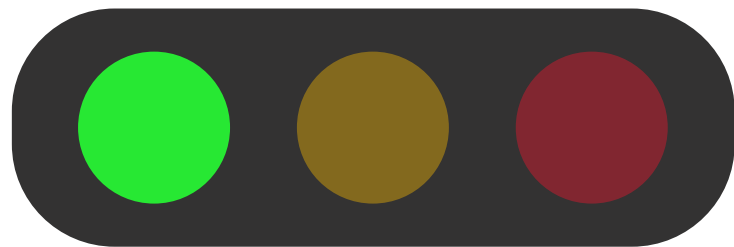
# 6

## ¿CÓMO LLEGAREMOS? PRINCIPALES ACTIVIDADES

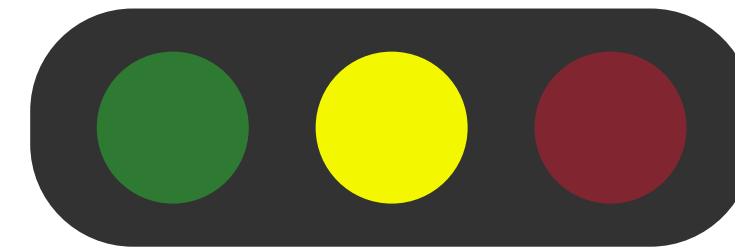
ÁREA	ACTIVIDAD	RESPONSABLES
SOCIOS	MAYOR ENTENDIMIENTO DE LO QUE GENERA VALOR A LOS SOCIOS Y SEGMENTACIÓN DE ELLOS	KATE TEESDALE JOSÉ MANUEL AMOR
GENERAL	ACUERDOS CON INSTITUCIONES CLAVE Y CONTENIDO SOBRE NEGOCIO EN REINO UNIDO	IAN CASSIDY MIGUEL LÓPEZ-QUESADA
GOBIERNO	DEFINICIÓN DE LOS ROLES Y TOMA DE DECISIONES POR PARTE DE LOS MIEMBROS DE LA JUNTA DE GOBIERNO	STEVE CAHILL ADAM AUSTERFIELD
SOCIOS	MAYOR ENTENDIMIENTO DE LAS NECESIDADES DEL SOCIO	TBD
SOCIOS	PLAN PARA LA ATRACCIÓN DE NUEVOS MIEMBROS	TBD
VOICE	NUESTROS PRINCIPIOS RECTORES Y ÁREAS PROPUESTAS DE CONTENIDO	TBD

# NUESTRO TRANSFORMATION MAP





- ESTRATEGIA
- OPERACIONES
- GOBIERNO
- CONTROL FINANCIERO
- RELACIONES PÚBLICAS
- RELACIONES INSTITUCIONALES
- EVENTOS
- COMUNIDAD



- BREXIT
- COMUNICACIÓN INTERNA
- REDES SOCIALES
- EXPANSIÓN GEOGRÁFICA
- FEEDBACK DE LOS SOCIOS - ACCESIBILIDAD
- INGRESOS INTERNOS
- NEGOCIO ENTRE SOCIOS
- ANÁLISIS DE LOS SOCIOS - RECOPIACIÓN DE DATOS