

Entrevista al Socio Corporativo



ARUP

Mark Chown, Director de Arup en España

“Arup favorece y ayuda a la implantación de empresas españolas en el Reino Unido”

Arup es una firma independiente de diseñadores, planificadores, ingenieros, consultores y especialistas técnicos, un referente global en el entorno construido. Ofrece una gama muy amplia de servicios a sus clientes, y gracias a la confianza que les depositan han sido la fuerza creativa detrás de algunos de los proyectos más destacados en varias ciudades de todo el mundo.

Sus equipos multidisciplinares están guiados por un enfoque orientado al diseño holístico. Con una visión global adaptada a las necesidades locales en los proyectos en los que interviene que les permite ofrecer soluciones creativas, innovadoras y sostenibles

Tras la participación exitosa en diversos proyectos para los Juegos Olímpicos de Barcelona y la Expo de Sevilla, Arup se estableció permanentemente en España en 1993. Desde entonces ha mantenido su presencia estable en España, contando actualmente con más de 140 profesionales trabajando para clientes del sector público y privado.

“La British Chamber es para nosotros un aliado clave, gracias a su relevancia, defensa de las empresas y sectores implicados”

Lleváis más de 20 años asentados en nuestro país por lo que podeis hablar del comercio y el negocio entre España y Reino Unido.

Trabajamos con muchas empresas británicas asesorando en sus inversiones en España. La mezcla entre la cultura de una empresa de raíz británica, y el haber sabido incorporar el mejor conocimiento local en España es un gran diferenciador para nosotros.

Del mismo modo, nuestra posición permite a las empresas españolas que desean entrar en el mercado de Reino Unido, que puedan colaborar en red con nuestras sedes allí, favoreciendo la implantación de muchas empresas nacionales.

En cuanto a las posibles barreras, ¿ven alguna?

Respecto barreras para el negocio, no notamos ninguna y esperamos que siga así en el futuro.

¿Cómo ha sido el último año de Arup?

Como empresa global, durante el último ejercicio Arup ha continuado creciendo de forma constante a nivel financiero, con un negocio que se mantiene fuerte y refleja el equilibrio y las sólidas relaciones existentes entre nuestros clientes y nuestro equipo. Este año hemos superado los 13.000 empleados con casi 14.000 proyectos en marcha simultáneamente en todo el mundo, aportando soluciones de valor añadido y calidad como sinónimo de la marca Arup.

Ya estamos saliendo de la recesión económica, ¿cómo lo ha llevado su sector?

La salida de la crisis en el mercado de la construcción e infraestructuras es un hecho reconocible, aunque está siendo un proceso lento. Durante los últimos dos o tres años se ha experimentado un renovado interés por parte de inversores internacionales en nuestro mercado nacional. Estos inversores han adquirido activos y, recientemente, se ha iniciado un interés en desarrollarlos. Lo que sí hemos constatado es que el paradigma ha cambiado: los nuevos modelos de negocio se basan en la calidad de las inversiones, se enfocan en la sostenibilidad y presentan un modelo de negocio responsable con el territorio aportando valor no solo económico sino también social y ambiental.

¿Y en particular Arup?

En nuestro caso la crisis económica ha sido una oportunidad para Arup en España. Pasamos de tener proyectos mayoritariamente nacionales a contar con una cartera importante de proyectos internacionales. Al acompañar a nuestros clientes en su proceso de internacionalización y

colaborar con nuestras oficinas a nivel global, estamos trabajando en proyectos en Oriente Medio, África, América Latina, Asia y otros muchos países de Europa además de España.

¿Qué le aporta la asociación a la British Chamber?

La British Chamber es para nosotros un aliado clave, gracias a su relevancia, defensa de las empresas y sectores implicados, y su capacidad para generar oportunidades y networking entre compañías afines con quienes compartimos valores y objetivos.

Podrías decirnos algún proyecto destacado que habéis llevado en España

Desde la oficina de Madrid trabajamos en proyectos destacados tanto a nivel internacional como a nivel nacional, desde sus inicios en la etapa de la planificación de ciudades hasta la puesta en marcha de los edificios. Este año hemos liderado el equipo técnico de Distrito Castellana Norte en Madrid y diseñado el Campus Iberdrola, referente de sostenibilidad en centros de innovación empresarial. En la Bienal de Venecia se ha exhibido el frente marítimo de Santander que en pocos meses contará con el nuevo edificio de la Fundación Botín, donde hemos colaborado en las áreas de mayor complejidad técnica, como la fachada o las instalaciones. Acabamos de terminar el diseño del Recinto Health & Wellness de Doha, un complejo deportivo con un estadio de primer



Mark Chown, Director de Arup en España

nivel y sede del Mundial de Fútbol de Qatar 2022; así como MEDA-MOS II, un proyecto de la Unión Europea para impulsar las autopistas del mar con Oriente Medio y el Magreb.

¿Qué puede decirnos sobre el futuro de la empresa a corto y medio plazo?

El futuro próximo lo afrontamos con optimismo, dado que estamos en un proceso de expansión, siempre desde un enfoque orgánico. Seguimos con una relevante cartera de proyectos internacionales, pero a la vez estamos cada día más presentes en el mercado español, con importantes clientes nacionales e internacionales, tanto públicos como privados. En el área de negocio de sostenibilidad y energía además de las certificaciones sostenibles en las que somos líder en el sector, estamos aconsejando ya a nuestros clientes sobre la certificación WELL®, el primer estándar en el ámbito de la edificación centrado exclusivamente en la salud y el bienestar de las personas. También hemos ampliado el negocio para incluir consultoría sobre las estrategias energéticas de nuestros clientes sobre todo en el sector de renovables. En el área de diseño tecnológico hace relativamente poco que hemos ampliado los servicios de consultoría de fachadas y fuego con consultoría de acústica y de materiales en la construcción. En los próximos meses vamos a completar estos servicios con la especialización en el diseño de la iluminación en nuestro equipo en Madrid.

¿Llevará además una ampliación de servicios?

Estamos construyendo sobre nuestro equipo actual de consultoría estratégica que incluye servicios al cliente de Project Management, planificación urbana y consultoría de transporte y logística, estamos diversificando servicios de transaction advice, BIM (Building Information Management), consultoría en economía del transporte y en logística.