

Entrevista al Socio Corporativo

Antoni Bover, Presidente de **Mazars España** y miembro del *Group Executive Board* de **Mazars** a nivel internacional

“Brexit no está teniendo de momento un impacto negativo en las inversiones de los empresarios españoles en Reino Unido”

Mazars es una firma internacional, integrada e independiente, especializada en auditoría, consultoría, *financial advisory services*, outsourcing y asesoramiento fiscal y legal. En los últimos cinco años, ha crecido más de un 35% e incorporado a más de 3.000 profesionales.

Mazars es una de las principales compañías de servicios profesionales en España (presentes desde 1984) con un equipo de más de 400 profesionales con oficinas en Madrid, Barcelona, Bilbao, Alicante, Málaga, Valencia y Vigo.

En el Reino Unido, **Mazars** se fusionó con Neville Russell en 1998. Dicha firma operaba desde 1900, cuando Charles Neville Russell estableció su propia compañía en el corazón de la ciudad de Londres. En la actualidad, la firma tiene más de 1.700 profesionales y un total de 19 oficinas en Reino Unido.

Además, operan en 94 países. 79 de estos países forman una asociación integrada única. Y 15 son corresponsales. **Mazars** aúna el conocimiento de 18.000 mujeres y hombres, liderados por 950 socios, que trabajan desde 270 oficinas en todo el mundo.

¿Cuál es el modelo de negocio de Mazars?

Nuestro modelo de negocio único nos convierte en la primera alternativa creíble a las Big Four. Disponemos de una probada capacidad para auditar y asesorar a grandes empresas que cotizan a nivel mundial.

“La British Chamber nos ayuda a potenciar nuestras estrategias de desarrollo negocio”

Auditamos a 473 empresas que cotizan (de las cuales 269 están en Europa) en 50 bolsas diferentes en todo el mundo y prestamos servicios a muchas más empresas cotizadas.

¿Y qué distingue a Mazars de la competencia?

Somos la única firma, fuera de las *Big Four*, que audita a entidades incluidas en el **Global 500** y estamos reconocidos como un importante actor mundial en banca y seguros, sector inmobiliario e industria y servicios, así como en entidades públicas. Ello nos ha permitido expandirnos a nivel internacional. Además, la atracción de nuestro modelo integrado también nos ha permitido incorporar a nuevos miembros, profesionales reconocidos en sus mercados locales.

Desde su perspectiva, ¿cómo puede afectar el Brexit al comercio entre ambos países?

A priori, el *Brexit* podría ser una de las barreras para el comercio y los negocios entre España y Reino Unido. Pero, de momento, parece que no está teniendo un impacto negativo en las inversiones de los empresarios españoles en Reino Unido. Los datos así lo ponen de manifiesto: el 37% (un total de 8.601 millones de euros) de las inversiones de España en el extranjero durante el pasado año tuvo como destino el Reino Unido, según datos del Ministerio de Economía.

¿Podría comentarnos algo sobre vuestro trabajo en España?

En España tenemos un sólido posicionamiento en servicios de auditoría y *assurance*. De hecho, somos una de las principales firmas por número



Antoni Bover, Presidente de **Mazars España**

de sociedades de interés público auditadas; también hemos mejorado nuestro posicionamiento como auditores de compañías e instituciones públicas. Además, la nueva ley de auditoría, que exige la rotación obligatoria del auditor externo a los 10 años en las compañías de interés público, creemos que nos puede proporcionar nuevas oportunidades de negocio en este campo.

Pero la nueva ley también ha previsto alternativas para ampliar la duración máxima de 10 años. Una de ellas es la designación de más de un auditor que posibilita la ampliación de hasta catorce años, mediante la co-auditoría. La auditoría conjunta voluntaria ha estado infrutilizada en España y creemos que puede ser un aspecto importante para incorporar en el debate de la profesión. La co-auditoría reparte el trabajo entre los auditores, sin duplicidades. Exige de una adecuada planificación y la necesaria supervisión y comunicación de conclusiones.

Además, nuestros servicios relacionados con el asesoramiento legal y fiscal y la consultoría también están experimentando un crecimiento relevante.

¿Y en Reino Unido?

Trabajamos para muchos clientes de forma coordinada con **Mazars UK**, tanto con empresas españolas con intereses en Reino Unido como con compañías británicas en España. Nuestro modelo de negocio -somos un grupo totalmente integrado con presencia en 94 países-, junto con el fuerte desarrollo internacional de muchas compañías en nuestro país, ha contribuido especialmente a que trabajemos, de forma conjunta con los profesionales de **Mazars** en el Reino Unido, en proyectos de asesoramiento a empresas españolas con intereses en Reino Unido y viceversa.

En esta relación entre ambos países, ¿cómo le ayuda la British Chamber?

Las diferentes actividades de la **British Chamber** -encuentros, jornadas técnicas, organización

conjunta de eventos, etc.- son para nosotros un elemento esencial que contribuye a potenciar nuestras estrategias de desarrollo de negocio y que nos permite tener puntos de encuentro con potenciales clientes para fomentar el *networking*.

¿Cuáles cree que son los servicios con más potencial de crecimiento?

Hay algunos temas que están en las agendas de los consejos de administración de las grandes compañías multinacionales. Todos los servicios relacionados con el buen gobierno corporativo y la gestión de riesgos (donde se incluyen aspectos como la transparencia o el reporting corporativo, que en la actualidad ya debe ir mucho más allá de la mera información financiera); la transformación digital; la ciberseguridad o la transparencia fiscal seguirán creciendo en los próximos meses.

En este sentido, para poder seguir satisfaciendo las expectativas de los clientes y ayudarles en sus estrategias de crecimiento, hemos impulsado un proceso transformación de nuestra firma en España para los próximos años, que estará muy ligada al fomento de la innovación y la tecnología, la apuesta por la diversidad y la gestión del talento.

Para acabar, parece que ya estamos saliendo y recuperándonos de la crisis, ¿cómo ha afectado a Mazars?

Creo que los años más difíciles de la crisis económica ya los hemos superado. Estamos viendo que, y así lo evidencian nuestros clientes, el mercado está muy activo y poco a poco, aunque todavía nuestra economía tiene pendiente grandes retos, se van recuperando los niveles de actividad previos a la crisis.

En este contexto, por nuestra parte, seguimos con una decidida apuesta por el crecimiento que se manifiesta desde dos ópticas distintas. Por un lado, no descartamos la posible integración de otras firmas que tengan necesidad de acceder a una plataforma internacional para dar servicios a sus clientes. Y, por otro lado, en España, hemos llevado a cabo un proceso de integración operativa de todos nuestros departamentos y áreas de negocio para seguir ofreciendo a los clientes unos servicios con una exclusiva propuesta de valor a largo plazo, y que los posicionen por encima de sus competidores.