



Talento y marca: pilares del éxito internacional

Auditorio ICEX

Paseo de la Castellana 278, 28046 Madrid
27 de marzo de 2017, de 9:00h a 11:45h

Perfil de asistentes: CEO, Director de Marketing,
Director de Recursos Humanos, Director Internacional

El reciente y acelerado proceso de internacionalización de la empresa española genera una necesidad de contar con una competitiva estrategia de atracción y retención de talento en la que la marca juega un papel clave.

En esta jornada, organizada por el **Foro de Marcas Renombradas Españolas** y **PeopleMatters** en colaboración con **ICEX, España Exportación e Inversiones**, se presentará el primer **"Informe sobre la gestión de talento y marca para la internacionalización de las empresas españolas"**.

Además, con ayuda de expertos y empresas analizaremos dos factores críticos de éxito en la gestión empresarial - talento y marca - desde diferentes aspectos: estrategia de *employer branding*, gestión de la multiculturalidad y competitividad en diversos mercados, movilidad del talento, posicionamiento de la marca global, embajadores de marca, etc.

PROGRAMA

09:00h. Acreditación y café

09:30h. Bienvenida institucional por **D. Fernando Merry del Val**,
Director Ejecutivo de formación de **ICEX España Exportación e Inversiones**

09:40h. Presentación del Informe por **Dña. Camilla Hillier-Fry**, Socia de **PeopleMatters**
y **D. Miguel Otero**, Director General del **Foro de Marcas Renombradas Españolas**

10:30h. Mesa redonda moderada por **D. Fernando Merry del Val**, Director Ejecutivo de formación de **ICEX**:

D. Miguel Ángel Navarro, COO y Vicepresidente de **CATENON**

D. Ignacio Ramos, Director Corporativo Recursos Humanos, **Sistemas e Instalaciones de GMV**

D. Juan Carlos Rondeau, Subdirector General de Organización, Talento y Movilidad de **MAPFRE**

Dña. Stephanie Zweifel, Directora Área de Empresa de **Fundación MásHumano**

D. José Luis Casado, Director de la Unidad de Desarrollo Profesional de **ESIC**

11:30h. Coloquio y clausura